

EL CORREO



Primer periódico en español de EAU y del Golfo Árabe

Don Quijote cabalga hacia el Global Village de Dubai

El Pabellón de España conmemorará el 400 aniversario de la obra de Cervantes

La portada estará integrada por genuinos molinos de viento de la Mancha [Página 3](#)



DÍA NACIONAL EN EMIRATOS / 6 COLOMBIANOS

Gastronomía y cine marcan la concurrida celebración organizada por la Embajada de Colombia en Abu Dhabi

ENTREVISTA A ROBERTO VÉLEZ,
EMBAJADOR SALIENTE / 4 Y 5

“LA MISIÓN DE COLOMBIA
EN EL GOLFO ES UN ÉXITO”

FOTO: EL CORREO

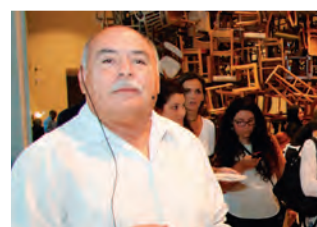
ECONOMÍA 7



Visita a la sede del BBVA.

El BBVA toma el centro financiero de Abu Dhabi

FRANCISCO ALONSO 9



El embajador de México.

“México está modernizando el sector energético”

MIGUEL SILVA 16 Y 17



El empresario Miguel Silva.

“La imagen de España sigue siendo muy buena”


Spain At Global Village

[facebook/spainatglobalvillage](https://facebook.com/spainatglobalvillage)

TU PUENTE COMERCIAL A ORIENTE MEDIO



MÁS TEMAS EN

Los Encuentros de Españoles recuperan los desayunos

Los Encuentros de Españoles, que han tenido dos exitosas citas en el mes de agosto, recuperarán en septiembre el formato de desayuno. **Página 10**



Perder kilos a cambio de oro

Dubai ha puesto en marcha por segundo año una campaña contra la obesidad que premia hasta con dos gramos de oro cada kilo rebajado. **Página 11**



Al Bastakiya, el corazón histórico de Dubai

La zona de Al Bastakiya, el punto donde tuvo su origen Dubai, se ha transformado en un centro histórico de gran belleza donde reinan las torres del viento sobre callejuelas y plazas que muestran el alma de la ciudad. **Páginas 12 y 13**



Gran Mundial de Lola

Lola Martínez, de 6 años, ha logrado tres medallas en el Mundial de Jiu Jitsu de EEUU. **Página 20**

RECETANDO SIN LICENCIA POR INMACULADA VEGA

Almejas a la marinera

Tiempo: 15-20 min.
Comensales : 4.

Ingredientes:

- 500 gr. de almejas o de chirlas.
- Media cebolla
- 3 ajos.
- Media cucharada de harina.
- Media cucharita de pimentón dulce y otra media de picante.
- Unas ramas de perejil.
- 3-4 cucharadas de tomate frito.
- 30 gr. de aceite
- 100 gr. de vino blanco (medio vaso)

Preparación:

1. Lavar las almejas, desechar las que estén abiertas y ponerlas en agua con un puñado de sal para que suelten la arenilla.
2. Calentar el aceite y dorar el ajo prensado o en trocitos.
3. Añadir la cebolla y dejar pochar unos minutos hasta que esté transparente.



4. Separar la sartén del fuego y echar el pimentón, removiendo un segundo para que no se queme.
5. Agregar el tomate y sofreír unos minutos.
6. Poner la harina, mezclar un poco y verter el vino blanco. Llevar a ebullición sin dejar de remover.
7. Colocar las almejas en la sartén e ir moviendo hasta que se abran todas y espese la salsa.
8. Espolvorear con el perejil muy picado.
9. Servir.

TOME ASIENTO

POR JAIME PANDELET



PALABRAS EN LA 2

POR DIXON MOYA



De corazón

A Juan Carlos Alba, desde el interior de mis aurículas y ventrículos.

HAY momentos en que dolores ajenos sacuden como propios, suele suceder con noticias de tragedias humanitarias, producto de fenómenos naturales o guerras insensatas, pero también cuando los seres queridos sufren enfermedades o accidentes y sus vidas se ponen en riesgo. Son momentos que sirven para reflexionar en la existencia, en la propia y la de los demás.

Hace unos días, en mi familia recibimos uno de esos campanazos que lo dejan a uno en un estado de incertidumbre, con interrogantes y miedos. En este caso, el querido con cuñado que menciono en la dedicatoria sufrió un infarto, mientras salía de su trabajo en Bogotá. Es de ese tipo de noticias que cuando se está en la distancia, tienen la capacidad de descolocar, de crear un ambiente de impotencia.

La buena noticia es que mi familiar, gracias a la intervención afortunada de amigos y ángeles de la guarda, pudo ser trasladado a la Fundación Cardioinfantil – FCI, que con la Clínica Shaio en la capital colombiana, cuentan con fama internacional en el tratamiento y atención de pacientes con dolencias del corazón. Para quienes lo desconozcan, Colombia ostenta una medicina muy avanzada y en temas como el oftalmológico, oncológico, odontológico, cardiológico y estético –entre otros–, es referente mundial, sin exageraciones nacionalistas.

La FCI que se creó pensando en los niños, hoy por hoy, atiende a personas de toda edad. Hace unos años habíamos tenido una experiencia con dicho hospital, pues el hijo menor de unos queridos amigos nicaragüenses sufría de una afección coronaria que le impedía llevar una vida normal, el chico se fatigaba constantemente y presentaba un gran riesgo de sufrir un evento negativo.

El caso que menciono sólo podía resolverse con una operación que no podía practicarse en Nicaragua, la familia pensó en llevar al niño a Estados Unidos a un gran costo, sin embargo, alguien les comentó sobre la FCI en Colombia, en donde finalmente le hicieron el procedimiento que le devolvió la felicidad, pues hoy es un muchacho saludable y con un futuro brillante. Luigi, nuestro joven amigo, dice que su corazón es colombiano, pues en Bogotá volvió a nacer.

En el caso de mi familiar, quien es hombre fuerte en todos los sentidos, después de superar con éxito una delicada operación ha recibido la mejor atención por parte de los profesionales de la salud que laboran en la FCI, a todos ellos un agradecimiento eterno, especialmente al Dr. Tomás Chalela, cirujano cardiovascular quien proviene de una familia de respetados galenos.

De hecho, al Dr. Juan Guillermo Chalela, padre del Dr. Tomás, uno de los más reconocidos dermatólogos colombianos, se le recuerda entre otras razones por frases como las siguientes: “Que el paciente es lo primero, es nuestra razón de ser y de vivir, es un libro permanente y el mejor maestro”. “Es importante ser un buen doctor, pero más importante es ser un buen señor”.

No suelo aprovechar este espacio para hablar de temas personales, pero aquí se trata de resaltar una certeza y es que Colombia durante los últimos años se ha convertido en destino saludable para muchas personas que desean no sólo encontrar medicina de alta calidad científica y técnica, sino quizás más importante, profesionales con calidez humana, que ven al paciente no como un usuario, sino como al prójimo de las parábolas bíblicas, alguien cercano al que se atiende en el cuerpo pero también en el alma.

Dixon Moya es ministro plenipotenciario de la Embajada de Colombia en Abu Dhabi.

EL CORREO

Primer periódico en español de UAE y del Golfo Árabe

Edita: Al-Andalus Context MFZ LLC. **Rak Media City Al Jazeera Al Hamra, Ras Al Khaimah, UAE, PO Box 32429 No. 055 118 79 68** **Director:** Rafael Pérez Unquiles. **Redactora jefe:** Marta Pérez Cruzado. **Coordinadora de la web:** Amelia Cruzado Fernández. **Sales Manager:** Orlando Barón. **Diseño gráfico:** Ulises Martín. **Suscripción:** por acuerdo anual. **Imprime:** Al Ghurair Printing.

GLOBAL VILLAGE ULTIMAN LA PROPUESTA PARA LA NUEVA TEMPORADA DEL MAYOR PARQUE TEMÁTICO DEL GOLFO ARÁBIGO

El 400 aniversario de El Quijote presidirá el Pabellón de España

El recinto, que albergará 36 tiendas con gran variedad de productos de calidad netamente españoles, prepara un calendario de eventos y espectáculos donde Don Quijote de la Mancha será protagonista

AMELIA CRUZADO DUBAI

redaccion@elcorreodelgolfo.org

El Pabellón de España en el Global Village, el parque temático de Dubai visitado cada año por más de cinco millones de personas, ultima su propuesta de cara a la próxima temporada, que tendrá como hilo conductor el 400 aniversario de la publicación íntegra de 'Don Quijote de la Mancha', obra cumbre de Miguel de Cervantes Saavedra y símbolo del español en el mundo.

El "ingenioso hidalgo" estará presente desde la misma portada del pabellón, conformada por varios de los molinos de viento contra los que Don Quijote y su escudero, el mítico Sancho Panza, lucharon en tierras de Castilla. Nada más español y nada más universal para presentar en el Golfo Árabe la esencia de una nación que hoy se esfuerza por mostrar al mundo sus excelencias y por dar a conocer su amplia variedad cultural, gastronómica y turística.

Raúl Simón, general manager de Spain At Global Village y miembro del Comité Ejecutivo del Spanish Business Council (SBC), inició la aventura del Pabellón de España hace cuatro años junto a su socio, Pedro Corrales.

Ahora es optimista. Tiene nuevas armas con las que luchar. Entre otras, la obra de Cervantes, que asegura dejará huella en las numerosas actividades que tiene previsto celebrar y en los espectáculos y teatros que acogerá el recinto, que este año abrirá sus puertas el 6 de noviembre.

Esa jornada todo estará en perfecto estado de revista, especialmente las 36 tiendas con las que contará el pabellón, instalado sobre más de 700 metros cuadrados en una de las mejores localizaciones del parque.

Spain At Global Village ya tiene cubiertos casi todos sus stands, en los que se ofrecerán desde productos gourmet de alto nivel y calidad, como azafrán, aceite o conservas, hasta artesanía, trajes de flamenca, calzado, decoración, complementos, sombreros e incluso refrescantes mojitos.



Aspecto de la portada del Pabellón de España en el Global Village para la próxima temporada, que tendrá a los molinos de viento como motivo principal. FOTO: EL CORREO.



Imagen del pabellón la temporada pasada: miles de visitantes certificaron que los productos españoles gozan de gran atractivo. A la derecha, Raúl Simón, general manager de Spain At Global Village. FOTOS: EL CORREO

Y, por supuesto, mucho balompié, otra de las señas nacionales de identidad, ya que la Liga cuenta con un espacio en el que se podrá adquirir el merchandising oficial de Real Madrid, Barcelona y Selección española: camisetas, bufandas, gorras, llaveros, balones, tazas o posters.

Todo ello supone un enorme atractivo para los miles de visitantes que se acercan hasta el pabellón, que en la temporada 2013-2014 registraron un incremento del 40 por ciento. Y como dato del éxito que tienen las tien-

das de la marca España sirva que el año pasado se vendieron más de 800 trajes de flamenca. Y también muchos recuerdos e imanes, porque los símbolos patrios gozan de gran tirón, fundamentalmente entre los locales.

Aunque quedan pocas tiendas libres para la nueva etapa, aquellas empresas españolas, personas, asociaciones de artesanos, gremios, cooperativas u organismos de promoción del turismo que quieran estar presentes en el pabellón, todavía pueden aspirar a hacerse con un espacio.



Las ventajas y beneficios que encuentran son numerosas, ya que no sólo acceden a uno de los mejores escaparates ante los países árabes de la región sino que además Spain At Global Village les da cobertura legal para la venta y distribución de sus productos, con lo que las empresas no tienen que enfrentarse a los trámites aduaneros que entraña llegar con sus productos a Emiratos Árabes Unidos. Todo lo tienen resuelto.

Basta con que desembarquen y tomen posesión de la tienda, ubi-

cada en un recinto donde cada rincón rezuma España. Hay hasta toros disecados de tamaño natural, uno de cuyos ejemplares está cedido actualmente al restaurante Casa de Tapas de Dubai. Pero volverá al redil.

Los organizadores y gestores son españoles. Y los profesionales que atienden los stands, también. De hecho, el año pasado trabajaron 40 personas llegadas de la Península, lo que quiere decir que Spain At Global Village es asimismo un creciente motor de empleo en un momento especialmente complicado en el terreno laboral para muchos nacionales.

Lo español tiene cada día mayor fuerza: la temporada pasada se vendieron más de 800 trajes de flamenca. Y creciendo

Y no sólo está la opción de contratar una tienda para todo el tiempo. Igualmente se puede hacer por determinados periodos, a lo que se añade la posibilidad de establecerse en alguno de los kioscos que este año se contemplan en sus calles.

Global Village permanecerá abierto entre el 6 de noviembre y el 11 de abril. Durante esos cinco meses, el mayor y más importante parque temático de la zona será una verdadera fiesta en torno a 36 pabellones que reúnen a 2.500 espacios comerciales representantes de 70 países. En total acogerá más de 11.000 eventos que dibujarán un crisol cultural de gran riqueza y variedad y sobre el cual este año también cabalgará a lomos de Rocinante el mejor embajador de España: Don Quijote de la Mancha.

ROBERTO VÉLEZ VALLEJO. Primer embajador de Colombia en Abu Dhabi

“Colombia ha multiplicado las exportaciones a Emiratos”

RAFAEL P. UNQUILES ABU DHABI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Roberto Vélez Vallejo, embajador de Colombia en Abu Dhabi y máximo responsable de la puesta en marcha de la primera misión diplomática de su país en la región del Golfo Árabe, ha cambiado de destino. Desde el 26 de junio es el nuevo embajador colombiano en Japón, una tierra que conoce a la perfección y en la que está llamado a desarrollar una destacada labor. Por lo pronto, nada más aterrizar ha tenido que hacerse cargo de la visita del primer ministro japonés a Colombia. Y además, actualmente ultima un tratado de libre comercio entre ambos países. Después de tres años se marcha de Emiratos satisfecho, con el sabor del trabajo bien hecho tras multiplicar las exportaciones de Colombia, abrir el camino a la instalación de compañías emiratíes en Bogotá y lograr los mayores índices de participación de colombianos en el extranjero durante los recientes procesos electorales que ha vivido su país. Y asegura que el éxito se debe al gran equipo con el que ha contado en esta aventura. Al nuevo embajador, aún no designado, le da varios consejos: que trabaje, que venga con la mente “totalmente abierta” y que disfrute, porque “esta tierra tiene muchísimas cosas que disfrutar”.

Tiene nuevo destino.

El Gobierno colombiano me honró nombrándome embajador en Japón. Es un país que conozco bien porque he vivido dos periodos de tres años y medio, en total siete años. Me precio de conocer su cultura y eso es algo que facilita mucho el trabajo de un embajador.

¿Cuánto tiempo lleva Colombia con Embajada en Japón?

Vamos a cumplir sesenta años. Es una misión histórica.

¿Le atrae ese destino más que el actual?

Todos los destinos son atractivos. Todos los destinos son diferentes. Todos los destinos tienen su encanto. Y en todos los destinos hay mucho que hacer. Sólo son distintos los énfasis.

¿El énfasis que allí deberá desplegar es fundamentalmente comercial?

La función gubernamental es muy



Roberto Vélez, en el que ha sido su despacho hasta hace unas semanas. FOTO: PATRICIA MOGOLLÓN.

importante. De hecho he tenido como estreno nada menos que la visita a Colombia del primer ministro japonés, Shinzo Abe. Pero también estamos en la mitad de la firma de un acuerdo de libre comercio. La

culminación e implementación de esa negociación es el reto inicial, lo que hace que sea un periodo maravilloso de estreno de una condición nueva en la relación entre ambos países.

¿Se marcha satisfecho con el trabajo realizado en Emiratos Árabes Unidos, donde ha puesto en marcha la primera Embajada de Colombia en la zona del Golfo Árabe?

Creo que hay un balance claro. Es-

tamos enclavados físicamente en Abu Dhabi. Y no es cuestión fácil si se mira con perspectiva y se tiene en cuenta que para nosotros era un país nuevo donde no se conocían las costumbres ni los lugares. Creo que hemos sido exitosos en la labor que nos propusimos y que se centra en tres aristas: una, incrementar las relaciones gobierno-gobierno, de hecho ya hemos tenido en Colombia la visita del Sheik Abdullah Bin Zayed Al Nahyan y además Emiratos Árabes Unidos ha abierto su Embajada en Bogotá; dos, hemos avanzado en el terreno económico y en la inversión: teníamos un comercio muy incipiente situado en los seis millones de dólares y a finales de 2013 las exportaciones de Colombia a Emiratos habían crecido hasta los cincuenta millones, de lo cual estamos muy orgullosos; y tres, hemos dotado a la región de un servicio consular para atender a los ciudadanos colombianos residentes en el Golfo y que no sólo está presente en Abu Dhabi sino que se ha llevado a través de oficinas móviles al resto de países de cobertura como Qatar, Baréin y Kuwait. Todo ello es un gran logro.

Cuáles son de cara al futuro los asuntos prioritarios de Colombia en la zona del Golfo.

Trabajar para acabar de montar el marco de continuidad. Tratar de explorar la posibilidad de un tratado que llame a la inversión emiratí. En este sentido, actualmente estamos a punto de firmar un acuerdo que estudia los impuestos de cada país. Y también es importante un acuerdo de protección de inversiones recíproco, un movimiento que ya se está dando. Tenemos registros de inversión y ya superan los 50 millones de dólares. Además, hemos contabilizado aproximadamente diez empresas emiratíes que han montado su base para la América Latina en Bogotá. Y también tenemos información de inversiones que se han venido haciendo en el sector turístico por parte de ciudadanos y empresas de Emiratos y que seguramente van a continuar aumentando dadas las condiciones de estabilidad que existen en Colombia.

¿Qué sectores de la economía colombiana tienen más potencialidades en Emiratos Árabes y la región del Golfo?

El diplomático, que asumió el 26 de junio el cargo de embajador de su país en Japón, afirma que se marcha “satisfecho” de la labor realizada



Roberto Vélez Vallejo –segundo por la izquierda, junto a Amylkar Acosta Medina, ministro de Minas y Energía –a su derecha–, Camilo Ramírez y Dixon Moya. FOTO: EL CORREO

El sector alimentos está llamado a jugar un destacado papel en un territorio que importa el 95 por ciento de los productos. El sector de la minería también está bien posicionado y no me sorprendería que desembarcara para atraer inversión hacia Colombia y que determinadas empresas promovieran sus ventas en Emiratos. Igualmente es importante el sector de la confección, en el que Colombia tiene mucha fuerza y una destacadísima presencia internacional. Asimismo el sector de la joyería: somos el primer productor de esmeraldas del mundo. Y el floricultor dada nuestra posición de segundo país exportador de flores cortadas. Hay que tener en cuenta que en el Golfo, por ser una tierra árida, se tiene esa complacencia de ver y admirar las flores. Y, lógicamente, el café. Posiblemente en este año estarán abiertas tiendas de Juan Valdez en Abu Dhabi y Dubai después de haber comenzado este periplo con la instalación de establecimientos en Kuwait.

¿Cuántos colombianos residen actualmente en la zona del Golfo?

El cálculo que tenemos es de entre 3.000 y 4.000 y cada vez detectamos un flujo mayor de colombianos que llegan para incorporarse a todos los campos. Hasta el punto de que hoy creería que la comunidad de nacionales de Colombia es la más numerosa después de la española y junto con la de México. El capital humano que aporta Colombia está llamado a venir a esta parte del mundo porque tenemos dos condiciones fundamentales: una, las habilidades que

se necesitan aquí en el sector constructor; en el de salud, en el hotelero o en el financiero; y dos, una calidad humana que es capaz de competir a precio-beneficio en todos los niveles. Los colombianos son una mano de obra capacitada y muy profesional y apetecida, desde operarios técnicos a ejecutivos y directivos de compañías.

¿Y cuántos colombianos hay en Japón?

No más que en Emiratos Árabes. Curiosamente lo que tenemos en registro es entre 2.500 y 3.000.

¿Cómo han participado los colombianos residentes en el Golfo en los últimos procesos electorales que ha vivido su país?

De una manera exitosísima. Si se pudiera hacer un comparativo entre la cantidad de personas registradas y los votos emitidos en cada uno de los consulados creo que ocuparía-

mos el primer lugar en el mundo entero. Teníamos unos 900 ciudadanos registrados y de ellos han votado más de 500, es decir, el 60 por ciento, un índice por encima de cualquier consulado de Colombia.

¿También por encima del porcentaje de participación registrado en el territorio nacional de Colombia?

Creo que sí. Hemos hecho un esfuerzo en este sentido por parte de la Embajada. Además, tenemos que agradecer la participación de los colombianos ya que los jurados electorales están integrados por voluntarios y por primera vez en estas dos citas con las urnas se establecieron periodos de votación de una semana completa. Y no es fácil que uno pueda sacrificar todo ese tiempo. Por ello tengo que aplaudir la buena disposición de los colombianos que viven aquí y que nos hayan acompañado con dedicación, devoción y altura profesional. Han hecho un gran trabajo que se ha visto en ocasiones recompensado con colas de cien y doscientas personas a la espera de votar.

Esta situación coincide con un momento de gran euforia deportiva nacional, ¿cómo están viviendo los colombianos en Emiratos los múltiples éxitos en distintos deportes de su país?

Todos los colombianos gozamos con las victorias de nuestros deportistas, este año ha sido especial, con el espectacular triunfo de los ciclistas en el Giro de Italia, dos finales de torneos ATP de tenis y la gran actuación de la selección de Colom-

bia en el mundial de fútbol, lo cual se une a las actuaciones en los últimos años de golfistas como Camilo Villegas, en el automovilismo Juan Pablo Montoya, que es de los pocos en el mundo que ha ganado las principales carreras de autos, y la brillante actuación en los Olímpicos. Es la prueba no sólo de grandes talentos individuales, sino una muestra del bienestar y progreso de un país, nos sentimos muy contentos, por la imagen positiva que proyecta hacia los demás.

¿Qué valoración tiene de las personas que le han acompañado en el reto de poner en marcha la Embajada de Colombia en Abu Dhabi?

Se lo decía a Dixon Moya, ministro plenipotenciario de la Embajada, y creo que lo sabe muy bien. Aquí no hay méritos personales sino méritos de equipo. Este ha sido un trabajo en equipo desde el día uno. Esa es mi filosofía de trabajo y de interre-

lación. Se trata de un grupo humano que persigue un interés común en el que yo ocupo la posición de líder porque me tocó, no porque sea el más capaz, el que más sabe o el que más trabaja. Mi misión ha sido tomar un equipo y darle una dirección. Y no he podido contar con mejores colaboradores. Ha sido un equipo que entendió la dimensión de la tarea que teníamos por delante, que no era para nada fácil, que se comprometió con el proyecto y que lo ha sacado adelante. Poner en marcha una Embajada e iniciar las relaciones con un país es un proyecto enorme. A veces se pierde la verdadera dimensión porque no se tienen en cuenta los aspectos tan complejos que se dan.

En ese sentido, su nuevo destino es diferente si se tiene en cuenta que en Japón deberá dirigir una misión histórica y que aquí en Emiratos es usted quien la inició.

Sí, pero el modelo es el mismo: integrar un equipo; darle el norte y la orientación. Así sea vendiendo café, como me tocó en el pasado, así sea como embajador. El objetivo es tener un horizonte, una meta clara; contar con un equipo motivado y preferiblemente unido.

Qué consejo le daría al nuevo embajador.

Uno, que venga con la mente totalmente abierta porque es un mundo distinto. Dos, que trabaje duro para que las relaciones alcancen un nivel todavía más alto. Y tres, que disfrute porque este es un país que tiene muchísimas cosas que disfrutar.

“El nuevo embajador debe venir con la mente abierta porque este es un mundo distinto”

“Los colombianos son una mano de obra capacitada y muy profesional y apetecida”

GRITO DE INDEPENDENCIA ACTO EN ABU DHABI

Participativo y sentido Día Nacional de Colombia

Medio centenar de colombianos entonaron el himno de su país, presenciaron la proyección de la película 'Los niños invisibles' y disfrutaron de auténticos pasabocas

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

La Embajada de Colombia en Abu Dhabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) celebró el pasado 20 de julio el Día Nacional de su país en las instalaciones del auditorio del Centro Cultural de la ciudad, que ofreció un espléndido escenario para que la delegación diplomática pudiera conmemorar el “grito de independencia” en compañía de la comunidad colombiana de los Emiratos.

Al acto, muy sentido y participativo, asistieron más de 50 ciudadanos colombianos. Y es importante subrayar el número por tener lugar el evento en una época en la cual no se acostumbra a programar acontecimientos sociales, porque coincide con la temporada de vacaciones de verano, cuando

Los asistentes destacaron la labor que desarrolla la Embajada en Emiratos Árabes

las temperaturas sobrepasan los 45 grados centígrados y por coincidir este año con el mes sagrado del Ramadán para los musulmanes, lo cual obliga a tener especial cuidado con las actividades que se desarrollan en esta época.

El programa de la conmemoración del aniversario del “grito de independencia” consistió en la entonación del Himno de la República de Colombia en una presentación especial, pues se proyectó uno de los vídeos del inicio de los partidos

de Colombia durante el reciente Mundial de Fútbol, cuando los asistentes colombianos hicieron vibrar los estadios. En Abu Dhabi igualmente resultó muy emotivo.

Posteriormente, se dio paso al discurso en vídeo del presidente de la República, Juan Manuel Santos, más tarde a la proyección de la película 'Los niños invisibles' y finalmente a una degustación de pasabocas preparados por las colombianas Annie Méndez y Patricia Mogollón.

Dixon Moya, encargado de la Embajada mientras se nombra un nuevo embajador, en sus palabras a la comunidad, agradeció a las directivas del Centro Cultural de Abu Dhabi por facilitar el auditorio donde se llevó a cabo el evento.

Igualmente destacó las satisfacciones que el deporte le ha llevado a los colombianos durante el año 2014, recordó la figura del primer embajador en Emiratos, Roberto Vélez, quien recientemente fue trasladado a la Embajada de Colombia en Japón, y expresó el deseo de los miembros de la Embajada en Abu Dhabi de seguir sirviendo tanto en el trabajo diplomático como en la labor consular.

El punto central de la celebración fue la invitación a apreciar la película familiar 'Los niños invisibles', del director colombiano Lisandro Duque, quien, es importante destacar, aprobó previamente su proyección en Emiratos. Es una historia, con rasgos autobiográficos del director, filmada en Ambalema (Tolima) y cuyo guión fue coescrito con el maestro Gabriel García Márquez, por lo cual esta proyección también se convirtió en un homenaje al gran escritor colombiano.

Los asistentes disfrutaron de la velada cultural, especialmente gozaron con la temática de la película que lleva al espectador al recuerdo de la infancia, con la inocencia y



Colombianos residentes en EAU entonan el Himno Nacional durante el acto. FOTOS: EL CORREO



El staff de la Embajada de Colombia en Emiratos, integrado por -de izquierda a derecha- Rafael Arismendy, Dixon Moya, Alejandro Botero y Camilo Ramírez, junto a Patricia Mogollón, activa colaboradora de la misión colombiana.



Asistentes escuchan a Dixon Moya.



Annie Méndez recibe felicitaciones.



Aspecto del encuentro. A la derecha, Orlando Barón, sales manager de EL CORREO, durante el acto.

picardía, siempre con un tono optimista, lo cual se reflejó en los positivos comentarios al final de la proyección. De igual forma, alabaron la calidad de los pasabocas que se convirtieron en una muestra gastronómica colombiana.

La Embajada de Colombia en Emiratos Árabes, que ha cumplido ya su segundo aniversario, ha desplegado una destacada labor en los últimos tiempos. Entre otros objetivos ha logrado multiplicar las exportaciones de Colombia, abrir el

camino a la instalación de compañías emiratíes en Bogotá y lograr los mayores índices de participación de colombianos en el extranjero durante los recientes procesos electorales que ha vivido su país.

Varios de los colombianos presentes en el acto del Día Nacional, entre ellos la economista Sandra Hurtado y el abogado Juan Carlos Salazar, destacaron la labor que viene realizando la delegación diplomática en favor de los nacionales que residen en el Golfo Árabi-

go y subrayaron la importancia de que Colombia tenga una “activa” Embajada en un país con grandes posibilidades económicas como es Emiratos Árabes Unidos.

La circunscripción consular de la Embajada de Colombia en Abu Dhabi abarca y da cobertura a Emiratos, Pakistán, Yemen, Sultanato de Omán, Qatar, Baréin, Kuwait y Arabia Saudí. Se calcula que en la región viven en la actualidad unos 6.000 nacionales, cifra que continúa aumentando.

El BBVA pone en marcha su oficina en el Centro Financiero de Abu Dhabi

Anouar Zaoudi Márquez de Prado, director general de la entidad para Oriente Medio, recibe al embajador de España, José Eugenio Salarich

MARTA PÉREZ ABU DHABI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Anouar Zaoudi Márquez de Prado, director general del BBVA para Oriente Medio, ha recibido en la nueva oficina de la entidad, situada en el Centro Financiero de Maryah Island de Abu Dhabi, al embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, José Eugenio Salarich, y al cónsul, Nuño Bordallo. El acto contó además con la presencia del director de Relaciones de BBVA en Abu Dhabi, Ignacio Matalobos.

Desde ese estratégico punto el banco español ofrece ya cobertura a toda la región y principalmente a los países integrados en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

El embajador manifestó en el transcurso de la visita que el desembarco del BBVA en Emiratos Árabes “es muy importante para el interés de España y especialmente para la penetración de las empresas en el país”. Además, aseguró que la presencia de la entidad en Abu Dhabi carga de contenido la reciente visita que el Rey Juan Carlos I realizó al Centro Financiero, un ámbito urbano de negocios actualmente en gran expansión preparado para acoger a 75.000 profesionales que llevarán a cabo su trabajo

en un marco regulador propio y libre de impuestos.

Tras las palabras del embajador, Anouar Zaoudi destacó “la excelente labor de las autoridades españolas”, que, según dijo, “están apoyando a las empresas españolas de forma absoluta”. Asimismo apuntó que era un honor recibir la visita del embajador y del cónsul por ser dos personas que “en todo momento” han mostrado su “respaldo y ayuda” a la “misión que el BBVA despliega como entidad financiera española en Emiratos Árabes”.

El acto también contó con el cónsul de España y el director de Relaciones del BBVA en Abu Dhabi

El director general del BBVA para Oriente Medio informó que los servicios de la oficina de representación de la entidad estarán centrados en la banca de inversión, de empresas, corporativa e institucional, tras lo cual puntualizó que el “BBVA quiere demostrar un compromiso a largo plazo con el CCG y, de manera particular, con Emiratos Árabes Unidos”.

Asimismo dijo que su línea de trabajo tiene como meta “construir una relación sólida y satisfactoria con los clientes corporativos e institucionales de la región así como con sus autoridades locales y que a la vez sirva de puente para clientes e inversores en la zona”.

Especialmente subrayó que la puesta en marcha de la oficina “responde a una estrategia que persigue incrementar su presencia en los mercados con mayor potencial de crecimiento”.

El BBVA ha dado los primeros pasos en la zona con la firma de un acuerdo de colaboración con el Banco Nacional de Abu Dhabi que pretende “potenciar los negocios de banca comercial y mayorista destinada a clientes que ya cuentan con presencia en la región o con interés en tenerla en condiciones ventajosas”, afirmó Anouar Zaoudi



Anouar Zaoudi, director general del BBVA para Oriente Medio -a la derecha-, conversa con José Eugenio Salarich, embajador de España. E.C.

MEDICLINIC
WELCARE HOSPITAL

¿BUSCAS UN MÉDICO QUE HABLE ESPAÑOL?

**Encuétralo en el hospital
Mediclinic Welcare.**

Para más información por favor llame al 04 282 7788 o visita nuestra página web www.mediclinic.ae



De izquierda a derecha, Anouar Zaoudi Márquez de Prado, director general del BBVA para Oriente Medio, José Eugenio Salarich, embajador de España, Ignacio Matalobos, director de Relaciones de BBVA en Abu Dhabi, y Nuño Bordallo, cónsul en Emiratos Árabes Unidos. FOTO: EL CORREO





INTEGRATED SERVICES

We understand that not all companies require the same solutions, our service model is flexible, adapting to the specific needs of each customer, ranging from the specialist supply of an individual service to integrated facility management of multiple services.

Abu Dhabi Municipality,
United Eastern Group,
Sheraton Hotels,
Hilton Hotels,
Al Ain Mall,
Al Hosn University,
Horizon Schools,
Etihad,
Abu Dhabi Business Hub,
ADCP,
Johnson Controls,
Al Farida...

"because success needs strong partners"

www.optima.ae

P.O.Box 42124 Abu Dhabi - United Arabs Emirates

Tlf: 971-2-681-5844

Fax: 971-2-681-5845



FRANCISCO ALONSO. Embajador de México en Emiratos Árabes Unidos



Francisco Alonso, durante el acto de abanderamiento del primer barco de México en Emiratos Árabes Unidos. FOTO: EL CORREO

“Inversión y empleo definen al sector energético en México”

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Francisco Alonso, embajador de México en Emiratos Árabes Unidos (EAU), es uno de los principales dinamizadores de la comunidad hispana en el Golfo Árabe, un hecho que queda demostrado por su permanente presencia en actos impulsados por los castellanoparlantes en esta región del mundo y por el apoyo que presta a numerosas iniciativas surgidas en el seno del colectivo. Además, abanderará los intereses de México, un país cada vez con mayores vínculos con EAU y que ha abierto una nueva época con la puesta en marcha de su ambiciosa Reforma Energética. Los lazos entre Emiratos y México quedarán definitivamente sellados con la visita del presidente Peña Nieto el próximo mes de diciembre.

¿Cuál es la base de la Reforma Energética emprendida por el Gobierno de México?

La Reforma Energética implicó una modificación de la Constitución y la promulgación de legislación secundaria que permite, por primera vez en más de 70 años, la participación de empresas privadas mexicanas y extranjeras en la extracción, refinación, transporte y almacenamiento

de petróleo y gas. Se trata, sin duda, de una de las reformas estructurales más importantes llevadas a cabo por la administración del presidente Enrique Peña Nieto para modernizar el sector energético del país.

¿Y sus metas irrenunciables?

Sus objetivos fundamentales son el incremento de la inversión y el empleo gracias a los ingresos generados por una mayor producción de petróleo y gas; el fortalecimiento de Petróleos Mexicanos (PEMEX) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que pasan a ser empresas de propiedad estatal, con mayor independencia; y el fortalecimiento de la capacidad del Estado como propietario de los recursos energéticos y regulador de la industria energética.

¿Qué consecuencia directa va a tener?

La Reforma Energética permitirá revertir una tendencia de disminución de la producción nacional de petróleo en los últimos diez años, de casi un millón de barriles diarios (3.4 mdb en 2003, 2.5 mdb en 2013), causada por el relativo agotamiento de los yacimientos en producción desde hace décadas y la falta de inversión en otros nuevos por carencia de recursos financieros o de tecnología apropiada por parte de PEMEX,

que hasta ahora era el único autorizado para hacerlo. En este sentido, permitirá la explotación de yacimientos en aguas profundas y muy profundas en el Golfo de México, la de petróleo y gas de esquisto (shale oil and gas) y la de los yacimientos maduros o en declive.

¿Cómo van a notar los mexicanos los efectos de la reforma?

La mayor producción y eficiencia de la industria reducirá los precios de los combustibles y por tanto beneficiará al público, algo que es fundamental. Además, una mayor producción generará más ingresos al Estado, que podrá destinar mayores recursos a salud, educación, construcción o infraestructuras.

“EAU y México son dos productores de hidrocarburos que pueden aprender el uno del otro”

México y los EAU son dos grandes productores de petróleo, ¿cuáles son sus vínculos en el sector energético?

Efectivamente, los dos países son actores destacados en el mundo en cuanto a la producción de hidrocarburos y creo que podemos aprender uno del otro y con la Reforma en México se abre un amplio abanico de posibilidades de cooperación futura. Este año, en enero, contamos con la presencia en Abu Dhabi de nuestro secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, que presidió la Asamblea General de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) y que aprovechó, en el transcurso de su estancia, para entrevistarse con personalidades emiratíes de su ámbito de competencia. En la visita del secretario (ministro) de Relaciones Exteriores, José Antonio Meade Kuribreña, lo acompañó, entre otros, un ejecutivo de PMI, la empresa subsidiaria de PEMEX que comercializa productos derivados del petróleo. Podemos asegurar que hay interés de ambas partes de establecer proyectos concretos.

Los días 10 y 11 de septiembre estará en los Emiratos Árabes Unidos el subsecretario de Relaciones Exteriores de México, ¿cuáles son las metas de su visita?

El subsecretario Carlos de Icaza

llegará a los EAU acompañado por una numerosa delegación de funcionarios de la propia Cancillería mexicana, de las secretarías (ministerios) de Economía, Energía y Turismo, de ProMéxico, PEMEX, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y otras instituciones públicas. También integran la delegación un grupo selecto de grandes empresarios mexicanos. La delegación desarrollará una apretada agenda de reuniones y actividades en Abu Dhabi y Dubai, de acuerdo a los intereses de los diferentes grupos e instituciones que la conforman. El subsecretario viene en calidad de representante especial del presidente de México, con el objetivo de preparar su próxima visita en diciembre de este año. Se dará seguimiento también a los acuerdos y compromisos alcanzados en la visita del secretario Meade en marzo pasado, en la visita a México del vicepresidente y primer ministro de los EAU, y gobernante de Dubai, jeque Mohamed bin Rashid Al Maktoum en abril, y en la de una delegación de funcionarios del sector económico y empresarios emiratíes en junio. Por último, se buscará identificar nuevas ventanas de oportunidad en diversos ámbitos de las relaciones.

(Lea la entrevista completa en www.elcorreo.ae)

SOCIEDAD RELACIONES Y CONTACTOS

Los españoles se encuentran dos veces en agosto

Las reuniones recuperarán en el mes de septiembre su formato de desayunos para fomentar el diálogo y el intercambio de ideas

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Los encuentros de Españoles en Dubai, iniciados a comienzo de año y que ya han superado su octava cita, han conseguido reunir en pleno mes de agosto a decenas de residentes en el restaurante Seville's, situado en el centro comercial Wafi Mall. La organización ha informado que de cara a septiembre las reuniones recuperarán el formato de desayuno para propiciar el diálogo y el intercambio de ideas.

El evento se está consolidando mes a mes como la gran asamblea de españoles en Dubai, un exitoso resultado que se ha logrado gracias no sólo al esfuerzo de los organizadores sino a todos los que durante estos ocho meses han acudido a las reuniones.

Es tal el interés que generan que, aunque lo previsto es que se lleve a cabo un encuentro mensual, en agosto se han celebrado dos, uno el día 7 y otro el 21. En estas dos citas la mayoría de los asistentes eran recién llegados al

país y en un porcentaje altísimo acudía por primera vez a esta reunión.

El grupo, que se resguardó del calor de la noche emiratí en el interior del local, disfrutó de unos buenos vasos de sangría y de las más típicas tapas españolas elaboradas por el chef del emblemático establecimiento.

Los jóvenes que acuden a la cita mensual aprovechan el encuentro para pedir consejo sobre cuestiones sociales o personales. Otros, en cambio, lo que demandan es un pequeño empujón a su negocio o simplemente aprovechan el rato para relajarse después de una ardua jornada de trabajo.

El objetivo fundamental que persiguen los impulsores de la iniciativa es que afloren experiencias que sirvan a aquellas personas que acaban de aterrizar procedentes de la Península o tienen algún tema que comentar con sus compatriotas. En este sentido, la presencia en las reuniones de españoles radicados en Emiratos Árabes desde hace años resulta determinante.

El lema del grupo es 'español-



Participantes en los Encuentros de Españoles celebrados en el mes de agosto. FOTOS: EL CORREO

les que ayudan a españoles'. Y es que cada uno pone su granito de arena, ya sea en forma de experiencia o vivencia, o simplemente a través de los conocimientos que da el día a día en un país de diferente cultura a la propia.

Entre los españoles que acudie-

ron a estos últimos encuentros hay numerosos recién aterrizados en Emiratos. En el Seville's estuvieron -entre otros- Antonio Cabrera, Nuria Morera, Julián de la Vega, Alejandro Carrera, Sergio Rodríguez, Laura Ardanaz, Araceli Azorín, Lucía Ortega, Bea-

triz Lorenzo, Luz Barrios, Azucena Sanmartín, Yuli Guzmán, Fran Martín, Sara Viñas y David Augusto. Unos ya se encuentran trabajando -mucho, por cierto- en campos como el comercial, la ingeniería o la cocina, y otros están a la búsqueda de empleo.



MARIANO ANDRÉS Y ROSALINDA PENEYRA YA SON MARIDO Y MUJER. Mariano Andrés Puerta y Rosalinda Peneyra Macawile ya son marido y mujer. Contrajeron matrimonio en la jornada del domingo 29 de junio en la iglesia de San Agustín de Manila, la primera que construyeron los españoles en la capital de Filipinas. Junto al director general de la División de Comidas y Bebidas de Wafi Mall y máximo responsable del restaurante



Seville's de Dubai y a su esposa, muy conocidos en Emiratos Árabes Unidos, ha estado un grupo de amigos que se trasladó desde la ciudad emiratí hasta Filipinas. Nada más concluir la boda, Mariano y Rosalinda recibieron un aluvión de felicitaciones a través de las redes sociales. Tras la ceremonia tuvo lugar una celebración en la que los contrayentes disfrutaron de la mejor compañía en un banquete nupcial a la altura del acontecimiento. E.C.

'YOUR CHILD IN GOLD' MAS DE 15.000 PERSONAS HAN RESPONDIDO A LA CONVOCATORIA ATRAÍDOS POR EL GANCHO DEL METAL PRECIOSO



Participantes a las puertas de la carpa del parque de Safa para proceder a su inscripción. FOTOS: EL CORREO

Perder kilos por oro

El Gobierno de Dubai pone en marcha por segundo año consecutivo una ambiciosa campaña contra la obesidad que premia cada kilo rebajado hasta con dos gramos de oro

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Recibir gramos de oro como recompensa al esfuerzo de perder peso puede ser un buen aliciente y también se ha convertido en la fórmula que ha lanzado el Gobierno del emirato de Dubai para luchar contra la obesidad. La campaña, que cumple ahora su segundo año, ha implicado en 2014 a más de 15.000 personas.

Está dirigida fundamentalmente a las familias (se denomina 'Su hijo en oro') y abierta a cuantos quieran participar, desde ciudadanos locales con nacionalidad emiratí hasta inmigrantes con visado de residentes o incluso turistas, que solo han tenido que inscribirse en la página web y acudir a uno de los cinco puntos habilitados en la ciudad para proceder a su peso y medición de estatura.

Ryan Oris Vasallo, un camarero filipino de 29 años que acudió a uno de los puntos, no tuvo reparos en reconocer a Efe que se ha unido a la campaña básicamente "por el oro" y que se ha marcado el objetivo de perder entre tres y cinco kilos. La misma motivación esgrimió Sushma Serigara, dependiente de nacionalidad india de 26 años que se registró acompañada de su madre y aseguró que, de no existir el premio en oro, no lo habría hecho.

La cantidad de oro que las autoridades entregarán a quienes rebajen un mínimo de dos kilos de peso ha aumentado en esta segunda edición.

Los adultos que participen a título individual recibirán como compensación un gramo de oro por kilo perdido y los integrantes de familias que se registren con menores de 14 años ganarán dos gramos por kilo.

Teniendo en cuenta que el precio del gramo de oro es de unos 150 dirhams en Emiratos, la meta de Serigara es adelgazar entre cinco y siete kilos para ingresar unos 1.000 dirhams. Una cifra importante para la economía de muchas familias en un país donde un camarero o una dependiente pueden recibir un salario mensual de poco más de 2.500 dirhams.

Esta recompensa pretende concienciar a los padres de la necesi-

dad de que sus hijos tengan unos hábitos de alimentación saludables y desarrollen una vida sana, según la campaña. Especialistas en nutrición han alabado la idea en Emiratos, donde se estima que la obesidad afecta al 73 % de las mujeres, al 67 % de los hombres y al 40 % de los niños.

Duna Jorshi, dietista del Hospital de Diagnóstico del Golfo, en Abu Dabi, aseguró que resultan "muy importantes las campañas preventivas para evitar el desarrollo de una enfermedad como la obesidad, que tiene graves consecuencias en términos de colesterol, hipertensión, riesgos cardiovasculares o diabetes".

En este sentido, apuntó que en Emiratos "la comida es el elemento central de la actividad social" porque "está presente en todos los lugares y a todas horas", a lo que se une el gusto por el azúcar y los dulces, alimentos disponibles "a precios muy baratos".

Ante esas circunstancias, agregó, la población quiere afrontar el problema, pero en la mayoría de los casos "carece de la voluntad y de la disciplina necesarias para seguir un plan", por lo que es adecuado "utilizar el oro como gancho" y que en adelante figure "la información calórica" en todos los alimentos a la venta.

Por su parte, la dietista del hospital Mediclinic Welcare de Dubai



Duna Khorshi, dietista del Gulf Diagnostic Center Hospital.



Un joven procede a su pesado tras registrarse en la campaña.

Amera Varghese destacó que "a menudo el aumento de peso está relacionado con el estilo de vida moderno, que hace que sea fácil comer y beber más, y que en cambio no favorece la actividad física". Por eso, sostuvo, esa iniciativa gubernamental puede ser "el inicio de un viaje hacia un peso saludable y el cambio de los hábitos alimenticios actuales", siempre que sea un compromiso a largo plazo.

Cientos de personas acudieron

cada día a las carpas instaladas para formalizar su registro y someterse al examen de los especialistas. Hombres, mujeres y niños, entre los que hay familias al completo, aspiran a conseguir el codiciado premio.

Da igual la edad o el peso, lo que importa es pasar los posteriores controles y lograr el objetivo de adelgazar antes de que la campaña finalice el próximo 15 de septiembre.

La zona de Al Fahidi, punto originario de la ciudad, resurge como símbolo de una urbe empeñada en recuperar su casco antiguo

PATRIMONIO LAS CONSTRUCCIONES DATAN DEL SIGLO XVII

Al Bastakiya, esencia y alma árabe

El distrito aflora en el desembocadura del Creek, justo frente a Al Ras, la bulliciosa zona de los zocos donde resuena con fuerza la voz del almuecín desde los alminares de cientos de mezquitas

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Dubai no son solo los edificios prominentes y futuristas que integran su reciente entramado urbano, también tiene una historia. La zona de Al Fahidi, punto originario de la capital, resurge como símbolo de una ciudad que se ha empeñado en recuperar su casco antiguo.

A seis años de la celebración de la Exposición Universal de 2020, construcciones como el Burj Khalifa o el archipiélago artificial de Palm Jumeirah, en las que han participado los más afamados arquitectos, conviven con un centro histórico que alberga otro tipo de edificaciones insólitas: las Torres de Viento.

El distrito histórico aflora en la desembocadura del Creek, justo frente a Al Ras, la bulliciosa zona de los zocos donde a todas horas resuena con fuerza desde los alminares de los cientos de mezquitas la voz del almuecín.

Su reserva residencial es Al Bastakiya, donde las conocidas como Torres de Viento se elevan sobre un paisaje presidido por el Fuerte, el edificio más viejo de la ciudad.

En las calles de Al Bastakiya, que datan de finales del siglo XVII y son de color ocre, las casas están hechas con barro y presentan ventanas de madera y celosías árabes que muestran cómo era la arquitectura cuando la ciudad comenzó

a tomar vida entre el desierto y las aguas cálidas del Golfo Árabe.

Sus robustas paredes servían para proteger la privacidad de las familias ricas y se erigieron en el santo y seña de la ciudad. A su lado se levantan las Torres de Viento, pasado remoto de los actuales aparatos de aire acondicionado, sin los que hoy resulta imposible vivir en Dubai.

Eran los edificios más representativos y cumplían con el objetivo de mantener bajas las temperaturas, fundamentalmente en almacenes y en los grandes espacios donde se acomodaban los trabajadores.

El mecanismo es muy sencillo:

Las Torres del Viento se elevan sobre el paisaje presidido por el Fuerte, el edificio más viejo de la ciudad

atrapan el viento a una determinada altura y lo canalizan hacia el interior del edificio para hacer frente a los cerca de 50 grados que en no pocas ocasiones se alcanzan en la ciudad.

Pasear por Al Bastakiya permite rememorar la época en la que los mercaderes persas establecieron allí sus negocios y surcaban el cauce del río en embarcaciones tradicionales, rodeados de una gran calma. Solo después llegó el descubrimiento del petróleo y el consecuente cambio demográfico para los distintos barrios.

La revolución urbanística comenzó a tomar forma, y también alcanzó a Al Bastakiya, que vio como parte de su fisonomía era víctima de las piquetas. Aún así, logró sobrevivir y rebrotar poco a poco entre un mar de rascacielos.

Al Bastakiya se ha transformado en los últimos años en el gran centro cultural e intelectual de la capital dubaití. Las antiguas "majlis", casas donde se reunían los vecinos, han sido renovadas para dar cabida a lugares como el Hotel XVA, joya histórica de la ciudad y uno de los espacios líderes de Oriente Medio dedicados al arte contemporáneo del mundo árabe. Su programa de exposiciones incluye obras de artistas emergentes con prometedoras trayectorias que dan forma a propuestas reflexivas y provocadoras, como la del grafitero español Rubén Sánchez, que ha plasmado en uno de los muros del barrio una vanguar-



CORAZÓN HISTÓRICO DE DUBAI



distra composición con su particular sello.

Las “majlis” también cumplen hoy con su función primigenia y son centro de reunión de ciudadanos locales que invitan a los extranjeros a aproximarse a su cultura de forma directa. Entre arroces, pescados, tes, cafés y “shishas” uno de los miembros de la comunidad, Abdul Rahman Bastaki, cuenta que son “una pandilla de amigos” que se conocen desde que eran pequeños y que se reúnen en Al Bastakiya “desde siempre”.

Los jueves por la noche celebran fiestas a las que llegan a acudir cientos de personas. “Es una manera especial de dar a conocer

Entre los visitantes ilustres que han recibido las majlis de Al Bastakiya están George Bush y Tony Blair

cómo es en realidad la gente tradicional de Dubai y de adentrarse en las costumbres y el pensamiento de nuestro pueblo; algo muy enriquecedor”, puntualiza. Todo en estas veladas es gratuito. Ni cobran ni piden dinero ya que estas actividades se encuentran financiadas directamente por el jeque de Dubai Mohamed bin Rashid Al Maktum.

Visitantes ilustres no les faltan: el antiguo presidente de EE.UU. George Bush y el ex primer ministro británico Tony Blair ya se han visto atrapados por las Torres de Viento.



La belleza del entramado urbano de Al Bastakiya, situado justo en la desembocadura del Creek, atrapa al visitante. FOTO: ULISÉS MARTÍN



Growth, our
greatest challenge.

The biggest challenge facing CEPSA in the future is to maintain our track record of continuous growth. Algeria, Belgium, Brazil, Canada, China, Colombia, Great Britain, Italy, Malaysia, Morocco, Netherlands, Panama, Peru, Portugal, Spain, Suriname, Thailand, UAE and USA and have already been witness to our renewed commitment. At CEPSA we believe in rising to challenges with the aim of becoming a world reference in the energy industry.



CEPSA is a wholly owned subsidiary of the IPIC Group of Companies

GASTRONOMÍA EVENTO CON MOTIVO DE LA MUESTRA 'HISTORY OF THE WORLD IN 100 OBJECTS'

México deja huella en Saadiyat con su mole con chocolate

El chef Santos Esteban Pérez explica ante decenas de personas cómo se prepara uno de los platos principales y con mayor proyección de la cocina del país norteamericano

AMELIA CRUZADO ABU DHABI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

El complejo museístico Manarat Al Saadiyat de Abu Dhabi ha acogido una cita gastronómica con sabor hispano organizada por la Autoridad de Turismo y Cultura de la capital de Emiratos Árabes Unidos en colaboración con la Embajada de México. El protagonista fue el chef mexicano Santos Esteban Pérez, del hotel Ritz Carlton, que enseñó ante las atentas miradas de decenas de interesados a preparar mole con chocolate.

Rodeado de numerosas personas, el cocinero fue desgranando cada paso para desvelar una receta que ha incorporado tendencias modernas pero que tiene su origen en un antigua propuesta culinaria. Los ingredientes básicos son chocolate oscuro y mole, salsa en la que cumple una función clave el chile seco. Después lo único necesario es el arte de un buen chef, como es el caso de Santos Esteban.

Los presentes, entre ellos muchos niños, no sólo tuvieron ocasión de participar en la elaboración de la receta sino que además la degustaron una vez estuvo en su punto. Tampoco faltó en el taller la participación de ciudadanos locales que se vieron atraídos por la



Santos Esteban prepara mole con chocolate ante la atenta mirada de emiratíes. FOTO: EL CORREO

gastronomía mexicana.

En el acto también estuvo presente el embajador de México en Abu Dhabi, Francisco Alonso, quien, chocolate en mano y junto al cocinero, dio las gracias a todos quienes acudieron al taller. Durante su intervención explicó el origen del chocolate en México y cómo a través de los siglos se ha ido convir-

tiendo en una excelencia gastronómica a nivel mundial.

Al frente de la organización del evento, desarrollado con motivo de la exposición 'History of the World in 100 Objects', estuvo Ana Tendere, secretaria de la Embajada de México. Pendiente en todo momento de las necesidades del chef y de la llegada de personas, declaró que

la muestra itinerante del Museo Británico incluye cinco objetos mexicanos, en su mayor parte de la época precolombina, y que consideraron que la mejor forma de enlazar el pasado con el presente era hacerlo a través de un producto como el chocolate, que ha tenido una determinante influencia a lo largo de toda la historia.

Temperaturas de más de 50 grados en agosto

REDACCIÓN RAS AL KHAIMAH
redaccion@elcorreodelgolfo.org

La Emiratos Árabes Unidos ha registrado durante el mes de agosto las temperaturas más altas del verano, que han llegado a situarse por encima de los 48 grados centígrados. Lo demuestran los termómetros y los gráficos. Pero también los testimonios de residentes que han comprobado de forma personal y directa los rigores del estío.

De hecho, un lector de EL CORREO DEL GOLFO remitió a la redacción una imagen tomada el sábado 16 de agosto en la que se aprecia el termómetro de su vehículo marcando 50 grados. Según cuenta, es la primera ocasión que, en el año y medio largo que lleva viviendo en Dubai, ve reflejada en su coche semejante temperatura.

Cuando el termómetro llegó a los 50 grados eran las 12.30 pm y circulaba por la E66 desde Wafi Mall hacia Silicon Oasis. Y asegura que no fue un momento, sino que la citada cifra apareció iluminada en reiteradas ocasiones.

Los días posteriores, aunque las temperaturas continuaron siendo muy elevadas, registraron un sensible descenso, lo que no quiere decir que haya habido que sacar la rebeca o la chaqueta sino que las temperaturas se situaron entre los 35 y los 43 grados en aquellos termómetros al cobijo de una buena sombra.

Concursos y regalos por el quinto aniversario del Metro de Dubai

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

La Autoridad de Carreteras y Transporte (RTA) de Dubai ha anunciado la puesta en marcha de numerosas actividades para conmemorar el próximo 9 de septiembre el quinto aniversario de la apertura del Metro que incluyen concursos que tendrán como premio monedas de oro y plata y un viaje a Euro Disney.

En esta línea, la RTA ya ha lanzado a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) una invitación para participar en

el concurso Metro bebé. A través de esta iniciativa los padres podrán enviar y publicar imágenes de niños nacidos el 9/9/2009, el mismo día en que fue inaugurado el Metro. El hashtag del concurso Metro Bebé es #IAMAMetroBaby.

Los usuarios pueden participar asimismo en un certamen de vídeos por el aniversario en Instagram denominado Metro Felicidades. En este caso, los participantes deben insertar el hashtag #MetroTurns5 con el videoclip de felicitación.

Cinco ganadores serán seleccionados en cada concurso. El primer

clasificado en el concurso de Metro bebé disfrutará de un viaje a Euro Disney con tres miembros de la familia. Los otros cuatro ganadores del concurso recibirán valiosos premios. Los vencedores serán seleccionados en un sorteo y el proceso será filmado y difundido a través de las redes sociales.

En el concurso Metro Felicidades, cada uno de los cinco ganadores conseguirá una moneda de oro valorada en 10.000 AED con el logotipo de Metro. La fecha límite para optar a los concursos es el 4 de septiembre.

Además, para celebrar a nivel



El Metro de Dubai a su paso por Sheikh Zayed Road. FOTO: METRO DUBAI

general el aniversario, la RTA distribuirá por sorpresa el 9 de septiembre en cinco estaciones 10.000

regalos que incluyen monedas de plata valoradas en 2.000 AED con el logotipo de Metro.

III DANCE DONATION FOR SMILE TREN ACTO SOLIDARIO EN FAVOR DE LOS NIÑOS DESFAVORECIDOS CON FISURA LABIOPALATINA

Brillante y emotiva clausura del curso de Ana Pérez Dance School

Decenas de personas acudieron al restaurante Seville's para seguir un evento marcado por la puesta en escena de 'La boda de Luis Alonso' y en el transcurso del cual la directora de la escuela entregó diplomas y becas a sus alumnas

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@lcorreodelgolfo.org

El restaurante Seville's de Wafi Mall registró un lleno hasta la bandera durante el III Dance Donation For Smile Train, un evento de carácter solidario organizado por Ana Pérez Dance School con motivo de la clausura de su año académico. No faltó de nada en el transcurso del acto: hubo baile de calidad, concesión de becas a las alumnas más sobresalientes, gran ambiente, emoción y sentimientos a flor de piel y, lo más importante, destacadas donaciones a la organización Smile Train, que dedica sus esfuerzos a recaudar fondos para operar en todo el mundo a niños sin recursos que han nacido con fisura labiopalatina, un objetivo que hoy es más asumible gracias a que se ha reducido el coste de cada intervención a 250 dólares. En total se recaudaron 15.000 dirhams, lo que va a propiciar que se lleven a cabo un buen número de operaciones.

La primera parte del espectáculo puso en escena flamenco, clásico español y hip hop y culminó con un número de 'La boda de Luis Alonso' que entusiasmó al público. Para esta actuación, muestra del mejor clásico español, las niñas exhibieron sobre el escenario elaborados vestidos blancos y peinetas acordes con una danza que es santo y seña de la Escuela de Ana Pérez. Durante la segunda parte presentaron jazz, hip hop y street dance. Todo un despliegue que sumó 14 números, cinco de los cuales ofrecieron nuevas coreografías, en concreto en las modalidades de flamenco y hip hop.

Una vez concluido el espectáculo, Ana Pérez, directora de la escuela, hizo entrega a todas las alumnas de un diploma. Y también a un niño, Mateo Pitteri, que ha tenido el honor de ser el primer chico en entrar en la escuela. Posteriormente, llegó la hora de las becas, concedidas a las alumnas más destacadas del curso: Emilia Aleksic, Carmen Delhkuist, Clemence D'hondt, Carla Techer, Lola Martínez y Kayley Thomasson. Las enhorabuenas les llovieron a todas ellas. También a Mariano Andrés, máximo responsable del Seville's, que se volcó con el



Las alumnas muestran sus diplomas en el concurrido acto. A la derecha, Ana Pérez con sus alumnas adultas y Mateo Pitteri. FOTOS: EL CORREO

acontecimiento, y a EL CORREO DEL GOLFO, medio al que agradecieron los organizadores su presencia en este y otros eventos y la difusión que realiza de sus actividades.

Víctor Palacios, que ejerció de brillante presentador y mantenedor, manifestó que Ana Pérez Dance School organizará el próximo mes de diciembre el Concurso Internacional de Escuelas de Hip Hop, que reunirá en Dubai a grupos procedentes de todo el mundo para competir en un baile que cuenta con una gran implantación en el planeta.

Y antes de esa importante cita,

concretamente en los meses de noviembre y diciembre, Ana Pérez Dance School llevará sus espectáculos a Qatar y Baréin en lo que es un nuevo paso para posicionarse en otros países de la región del Golfo Árabe.

Ana Pérez también vivió duran-

Las donaciones ascendieron a más de 15.000 dirhams

te el evento, que fue todo un éxito, momentos de gran intensidad y muy emotivos. Recibió decenas de felicitaciones así como un gran ramo de flores por su buen hacer y en reconocimiento a los esfuerzos que dedica a impartir en Dubai clases de danza marcadas por la profesionalidad y la calidad. Los resultados quedaron a la vista sobre el escenario del Seville's.

Tras finalizar el presente curso, los responsables de Ana Pérez Dance School tienen puesto su objetivo en el próximo año, que se presenta cargado de novedades y de ambiciosos proyectos. Entre otros, la puesta en marcha de una

academia que impartirá el título oficial de Clásico Español y Flamenco, que estará avalado por Real Conservatorio de Madrid, y también el de Hip Hop, que contará con la acreditación del Conservatorio de Irene Pallarés, bailarina española de primer nivel y organizadora del Concurso Nacional de España de Hip Hop, que en la edición de 2014 ha contado con 4.000 participantes. El plazo de matrícula se encuentra ya abierto. Los interesados pueden entrar en contacto con la escuela a través de los correos electrónicos school@anaperezdance.com o danceindubai@hotmail.com.

MIGUEL SILVA CONSTELA. Empresario español en Dubai

“La imagen de España a nivel internacional es muy buena”

RAFAEL P. UNQUILES DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

El empresario Miguel Silva Constela (Santiago de Compostela, 1969) tiene en su cabeza la situación de la economía mundial. Sabe de lo que habla y se le nota a la milla. Desde su plataforma en Dubai, donde se encuentra la sede de la compañía de la que es vicepresidente ejecutivo, Blusens Global Corporation, multinacional dedicada a la tecnología, se afana en buscar nuevas oportunidades de negocio en todo el planeta. Un dato: hoy sólo dedica el 10 por ciento de su tiempo a Blusens. El resto, que son muchas horas al día y muchos días al año, lo emplea en descubrir nuevos proyectos a través de su empresa Venture Capital Cloud9, sobre todo dirigida a inversiones en startups tecnológicas. La región donde ve mayores posibilidades es la del subcontinente asiático. De hecho, ya ha exportado la Marca España a Camboya. En este sentido lo tiene claro: “la imagen de España sigue siendo muy buena”. Moda y educación son, entre otros, los sectores que explora con éxito.

Fundó el Spanish Business Council en Emiratos y hace seis meses, después de ocho años, dejó la presidencia de la entidad, según asegura, “en buenas manos”. Es profundamente monárquico (“me gustaría que un día se calculara qué ha hecho la Monarquía por incrementar el PIB y estoy convencido de que el resultado serían muchísimos billones de euros”). Y aborrece de las cámaras de comercio instaladas en España, que cree que no sirven de nada y deben estar abiertas en el exterior. Y sobre todo está agradecido a Emiratos Árabes, una tierra donde se siente cómodo y en la que considera que existen muchas oportunidades de trabajo. Para hacerse con una de ellas da un consejo: “fe y paciencia”.

¿Es un buen momento para invertir en España?

Entiendo que sí por lo que escucho de mis conocidos y socios fuera de España. Es un país que ofrece seguridad y un excelente puente con Latinoamérica. La imagen de España sigue siendo muy buena. Problemas hay en todos los lugares.



Miguel Silva, en su despacho de Blusens Global Corporation en Jumeirah Lakes Towers. FOTO: EL CORREO

¿Blusens, la compañía de la que es vicepresidente ejecutivo, tiene previsto realizar nuevas inversiones en España?

Todos me preguntan por Blusens, pero sólo dedico a esta empresa el diez por ciento de mi tiempo. Estoy implicado en numerosas sociedades en todo el mundo y actualmente ultimamos importantes operaciones, por ejemplo, en el subcontinente asiático, en Camboya, Vietnam, Singapur, Myanmar... Allí hay empresarios que están muy interesados en el mundo de la moda y de la tecnología española. Y de hecho, ya se han cerrado destacados negocios en estos campos.

¿Puede concretar algunos de ellos?

Sí, Neck and Neck y Florentino ya han establecido tiendas en Camboya. Lo que intento es exportar España, hacer Marca España, ahora es un buen momento.

¿Y es un buen momento para intentar vender propiedades inmobiliarias españolas en Emiratos Árabes Unidos?

Si lo que piensan quienes vienen con ese propósito es que aquí son tontos, que se bajaron ayer del ca-

mello y que van a poder venderles propiedades por el doble de lo que valen, que se olviden. Lo primero que deben tener presentes quienes aquí llegan por unos días a vender casas y pisos es que la mayoría de sus potenciales clientes ya tienen casas y pisos en Londres y París. Y que si quieren comprar en España a buenos precios lo único que tienen que hacer es tomar un avión, que hay tres directos al día, y plantarse en Madrid. No necesitan que nadie les traiga las propuestas a Dubai. Ellos pueden ir directamente a España a buscar esas oportunidades.

“El Spanish Business Council de Emiratos se halla en buenas manos en esta nueva etapa”

Entonces, ¿no están actuando de forma correcta a la hora de plantear las ventas?

Nunca he creído en el desembarco por unos días para hacer negocios en Emiratos Árabes. Quienes quieren vender en esta tierra, que abran una oficina y que se establezcan. Que se introduzcan en el mercado con todas las consecuencias. Así sí es posible. Pero hacer negocios de paso y en tres días resulta muy complicado. De eso tienen que olvidarse. Monta tu oficina y a vender.

Hace ocho meses que decidió no volverse a presentar a presidente del Spanish Business Council de Emiratos, ¿que balance hace de su paso por la entidad?

Lo tengo muy claro. Lo que quería hacer es que quedara en buenas manos. Y el Spanish Business Council se encuentra en buenas manos. Los nuevos responsables están cambiando el chip y hoy puedo decir que se encuentra mejor que cuando lo dejé. Al principio no lo veía, pero he comprobado que van en la dirección en correcta, que están creando una destacada base empresarial, uniendo a destacadas empresas y a empresarios.

El nuevo presidente asegura que se debe caminar hacia una Cámara de Comercio.

Efectivamente el futuro está en una Cámara de Comercio. Es lo que hay que hacer: cerrar todas las cámaras de comercio que existen en España, que son una absoluta inutilidad, y abrirlas en el exterior. Llevo viendo desde hace años muchas expediciones de cámaras de comercio a Dubai y ninguna da resultados. Es más, creo que el nivel de sus representantes deja mucho que desear. Algunos no saben ni el inglés más elemental. Y así no se puede ir por el mundo. La diversificación de administraciones que existe en España es un error. No se puede gastar el dinero público en unas instituciones que no sirven para nada.

¿Y qué hay de su balance en el SBC?

Participé, junto a un gran equipo, en la parte que más me gusta, la de poner en marcha un proyecto, la de establecer relaciones, la de hacer contactos, la de iniciar el camino. Cuando comenzamos, los integrantes éramos pequeñas y medianas empresas. Contábamos con el apoyo de la Embajada de España, pero no en el nivel del respaldo que han mos-

“Es lo que hay que hacer: cerrar todas las cámaras de comercio en España, que son una inutilidad, y abrirlas en el exterior”

trado embajadores como Manuel Piñero, gallego como yo, y el actual, José Eugenio Salarich, dos grandes profesionales y mejores personas. Hoy están integradas grandes compañías y a la Embajada la veo muy implicada en el proyecto, pero reconozco que esta nueva etapa no la disfrutaría como disfruté el inicio.

El actual presidente del SBC asegura que las empresas españolas deben dar el salto hacia Irán.

Es un buen momento. Las oportunidades son numerosas. Además, Irán es -al margen de Emiratos o Arabia Saudita- el país más estable de Oriente Medio. Desde la llegada al poder del nuevo presidente las cosas han cambiado mucho. Existen profesionales muy preparados. Eso no quiere decir que instalarse allí no sea complicado. Lo es. Hay que tener en cuenta que en Irán nadie habla inglés y que se necesita obligatoriamente un socio local. Pero las oportunidades están ahí.

¿Ha salido España de la crisis?

Eso dicen... Al menos creo que ha tocado fondo. Y ahora cualquier aspecto positivo nos parece excelente. Voy a España al menos una vez al mes y detecto que la gente es hoy ligeramente optimista. Queda lo más difícil, que es comenzar a generar empleo. Pero tengo que decir que, pese a los problemas, la sociedad ha actuado bien. Se ha protestado, sí, pero no se ha perdido el norte como en otros países como Grecia. Y eso hace que hoy, gracias a que no se ha deteriorado la imagen como en el caso de Grecia, los nuevos retos sean más asumibles.

Pero siguen saliendo al exterior muchos españoles.

Cada vez que escucho lo de la fuga de talentos me pongo malo. En este sentido seguimos siendo un poco paletos. No pasa nada porque la gente salga fuera. Al contrario, es bueno que se salga para luego volver. Y



Miguel Silva piensa seguir radicado en Dubai de momento. FOTO: E. C.

también hay que comenzar a traer a España talento de fuera, de la India, de África. Vivimos en un mundo globalizado y hay personas de todos los lugares en cualquier parte del planeta. La España cañí tiene que acabar. No hay ningún problema con salir, no se pierde la identidad. Y también debemos crear en España ciudades más cosmopolitas. En este sentido no hemos hecho las cosas bien.

¿Gana puntos España con el nuevo Rey?

Soy muy monárquico, pero porque soy muy práctico. El Rey es el primer empresario de España. Ayuda a lograr muchos contratos y a generar muchos empleos en España. Cuando Don Juan Carlos salía de España era para trabajar durante las 24 horas del día. He tenido la oportunidad de verlo en primera persona.

Las reuniones que mantenía eran para cerrar negocios por el bien de nuestro país. Juan Carlos I ha sido el mejor representante de la Marca España. La Monarquía es una de nuestras mejores banderas en el exterior. Me gustaría que un día se calculara qué ha hecho la Monarquía por incrementar el Producto Interior Bruto y estoy convencido de que el resultado serían muchísimos billones de euros.

¿Seguirá en la misma línea Felipe VI?

Sí, con su estilo personal. Tengo que reconocer que soy felipista. Felipe VI cae bien a todo el mundo. Es una persona cercana y además tenemos a la Reina más guapa. Ambos tienen una gran imagen a nivel internacional. El papel del nuevo Rey seguirá siendo de cara al futuro determinante.

¿No hay puntos oscuros?

Efectivamente han cometido errores, pero comparados con los errores políticos me da la risa. Llevo 18 años viajando por cien países y puedo asegurar que en todos ellos les gustaría tener un jefe de Estado como el que tenemos en España.

¿Cuáles son actualmente las economías emergentes en el mundo?

Sobre todo Asia, concretamente el subcontinente asiático, China, India... También Latinoamérica. Pero sigo viendo a Asia con más potencial. Y en América, a México, Perú y Colombia, que ha ganado mucha seguridad en los últimos tiempos. Sigo sin ver las posibilidades de África, les queda aún mucho camino por recorrer.

¿Tiene previsto continuar afincado en Dubai?

Actualmente podría vivir en cualquier parte. Hubo una etapa en la que no salía de Emiratos Árabes Unidos, pero ahora mis intereses se encuentran por todos los rincones

del mundo y utilizo Dubai como plataforma. Es fácil viajar desde aquí a cualquier parte del planeta y además el país ofrece una administración adecuada y seguridad jurídica. Actualmente me he centrado en la inversión en pequeñas y medianas compañías con potencialidades en diversos sectores, no sólo en el tecnológico. También hemos entrado de lleno en el mundo de la moda y en el de la educación. De hecho, estamos ultimando la apertura de la primera universidad británica, muy valorada en Camboya. Dará títulos oficiales. Es un destacado logro para el país.

“La Monarquía del Rey Juan Carlos ha generado muchísimos billones de euros del PIB”

¿Qué debe tener un español que quiera encontrar trabajo en Emiratos Árabes?

Fe y paciencia. Hay que venir, instalarse en el país, destinar durante algunos meses unos ahorros a situarse. Vivir en pisos compartidos si fuera necesario. No pasa nada. Lo hicimos cuando éramos estudiantes. El objetivo inicial no puede ser instalarse en zonas caras como La Palmera y ganar 4.000 o 5.000 euros al mes. Además hay que estar preparado para el trabajo que se quiera desempeñar y saber inglés, eso es fundamental. Ese periodo de adaptación puede ir de tres a seis meses. Y con esto aseguro que, no al 90 por ciento sino al 95 ciento, se encuentra trabajo.

GULF BUSINESS CONSULTING

“Strategies to guarantee your success in the Middle East™”

Emirates Towers, Level 41. Sheikh Zayed Road. PO BOX 31303. Dubai - UAE
T: +97143197727 - www.gulfbusinessconsulting.com

MÚSICA BACH, BEETHOVEN Y MOZART COBRAN VIDA EN LA GREEN COMMUNITY

Melodía de piano en la tarde de Dubai

La profesora hispano-colombiana María Sierra finaliza el curso con un concierto de sus alumnos durante el cual interpretaron piezas de los grandes compositores y demostraron los avances logrados frente a las teclas

AMELIA CRUZADO DUBAI

redaccion@elcorreodelgolfo.org

Las villas de la Green Community de Dubai acogieron el concierto de piano interpretado por los jóvenes alumnos de María Sierra, una española-colombiana radicada desde hace 3 años en Emiratos. La profesora cuenta con mas de 20 años de experiencia internacional, tiene una gran pasión por la educación musical y en la actualidad enseña esta disciplina musical a 50 niños y jóvenes en Dubai.

El piano es un instrumento emblemático extremadamente difícil de tocar; a pesar de lo cual los alumnos de María Sierra demostraron su maestría con interpretaciones de piezas de los grandes compositores de todos los tiempos: Bach, Beethoven, Mozart, Thompson y animadas canciones infantiles.

Este concierto fue la prueba de fin de curso, donde todos tuvieron la oportunidad de demostrar su talento a familiares y amigos, que llenaban la espaciosa sala.

La primera en actuar fue Isabella, una niña colombiana de 5 años muy aplaudida no sólo por su juventud y madurez frente al piano sino por su desenvoltura a la hora de enfrentarse al público al que saludó con corazón de artista.

Celine tuvo una gran personalidad frente al instrumento, con



La profesora María Sierra, junto los jóvenes pianistas que participaron en el concierto de la Green Community. FOTO: EL CORREO.

destreza en sus manos interpretó melodías sensibles y fuertes a la vez que contrastaba con su aspecto fino y elegante.

Naira, una española rubia de profundos ojos azules, demostró ser una experimentada pianista. Con ligereza dejó en el ambiente sensaciones alegres y trabajadas. Su música, muy seria, penetraba dentro de las 20 personas presentes en el iluminado auditorio.

Gran expectación levantó la jovencita Jenni, tímida antes de sentarse al piano, se relajó nada más tocar la primera tecla. Cruzó los pies delante del banco y su cuerpo ligero acompañaba con distinción la suave melodía.

El dueto interpretado por la profesora y la alumna Estela fue perfecto en su ejecución, con destreza en los intervalos. Estela demostró saber estar delante del piano y ma-

nejar las teclas y las manos con simultaneidad y precisión.

Los hermanos palestinos Anna y Jafar evidenciaron gran experiencia al interpretar sus diferentes piezas. Anna desplegó fuerza en su música y Jafar mucho hábito y veteranía tocando el piano.

Sam ama la música, es un chico expresivo con mucha sensibilidad que transmite cuando toca el piano, tiene porte de artista y de

autodidacta. Con el tiempo será además un gran compositor.

Pero la estrella de la tarde fue Isabela Salma, una joven mejicana que tiene alma de artista. No sólo tocó el piano como los ángeles sino que acompañó con la voz uno de sus temas. Ella fue considerada por su profesora la alumna más destacada del grupo. Interpretó la sonatina de Clementi a la perfección.

‘Café para el alma’, charlas con psicólogas en español

AMELIA CRUZADO DUBAI

redaccion@elcorreodelgolfo.org

Liliana Velásquez, directora de la empresa Expertevents, es la impulsora del ‘Café para el alma’, una reunión de hablantes de español encaminada a engrandecer el espíritu de la mano de dos psicólogas colombianas, Catalina Torres y Catalina Lópera. Desde el pasado mes de mayo celebran charlas en castellano con el objetivo de elevar el bienestar de la comunidad latina en Emiratos.

Velásquez, peruana afincada desde hace años en Emiratos, observó que muchas personas latinas no encuentran su hueco o simplemente sienten muy de cerca la lejanía de su cultura. Es el caso de

mujeres que siguen a sus maridos en una aventura de mejora laboral que para ellas a veces representa un cambio demasiado brusco lejos de la familia y con un idioma distinto.

La cita del mes de junio, celebrado en la piso 43 del Burj Khalifa, fue una cascada de ideas frescas, inteligentes y positivas para trasladar al día a día cotidiano. Catalina Lópera y Catalina Torres hablaron de vivir en la incertidumbre pero con confianza, de creer para ver, de intentar salir de nuestros límites, no sólo de los externos sino también de los internos.

Las psicólogas explicaron la importancia del lenguaje como muestra de nuestra realidad, de cultivar el pensamiento y del

saber escuchar. Y aseguraron que las palabras pueden herir o acariciar, y también abrir o cerrar posibilidades en la vida, de ahí su importancia.

Como base del bienestar hablaron de la felicidad, de saber buscar aquello que nos motiva sin importar el lugar dónde se esté.

A la hora de referirse a las emociones, Catalina Lopera nombró al médico argentino Jorge Bucay, el “ayudador profesional” como él mismo se define, que mediante sus conferencias y sus libros procura ofrecer herramientas terapéuticas para que cada uno sea capaz de sanarse a si mismo.

‘Café para el alma’ volverá a partir del mes de septiembre y celebrará sesiones tanto en Abu



De izquierda a derecha, Catalina Torres, Liliana Velásquez y Catalina Lopera, durante el encuentro de junio. FOTO: EL CORREO

Dhabi como en Dubai. En la capital de Emiratos se reunirán el miércoles último de cada mes y en Dubai lo harán los jueves de la última semana del mes.

Los temas a tratar son consen-

suados por los propios asistentes. Entre las charlas propuestas están cómo abordar las relaciones de pareja y con los hijos, cómo manejar el tiempo o la lucha contra el estrés.

ERNESTO GAINZA. Paracaidista y subgerente en Skydive Dubai



El hispano-venezolano Ernesto Gainza, al volante de un coche eléctrico en Skydive Dubai. FOTO: EL CORREO

El hombre que reinó en el cielo

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

El hispano-venezolano Ernesto Gainza reconoce que aún no ha superado el miedo que pasó cuando logró en Dubai la pasada primavera un atrevido récord del mundo: saltar desde un avión con el paracaídas más pequeño jamás fabricado.

“Llevaba una visera negra porque no quería que la gente me viera la cara de susto...”, admite este experto paracaidista de 35 años en una entrevista con Efe.

El pasado 5 de abril descendió desde 4.500 metros a 140 kilómetros por hora con un paracaídas de 3,1 metros cuadrados y llegó a soportar una fuerza de gravedad de 6,5 G, similar a la que se enfrentan los pilotos de aviones en vuelos acrobáticos.

“Hay muchas cosas que realmente pudieron haber salido mal a pesar de que iba equipado con lo mejor de lo mejor, incluso con una computadora que abría el paracaídas de reserva en el caso de que me desmayara en el aire”, asegura.

Sin embargo, todo salió bien. Nada más tocar tierra un representante del libro Guinness de los récords entregó al paracaidista el correspondiente certificado con su marca, que anteriormente es-

taba en manos del brasileño Luigi Cani, quien le ayudó a superar la prueba.

Gainza, subgerente del centro Skydive Dubai, que permite hacer saltos sobre la impresionante isla artificial de La Palmera, practica el paracaidismo desde 2003, cuando, tras lanzarse al vacío y comprobar que “no había nada superior en el mundo”, dejó aparcada la tabla de surf.

“Siempre me ha gustado la velocidad y soñaba que caía muy rápido. Hacía surf en Venezuela y un amigo me recomendó el paracaidismo. Entonces vivía en Inglaterra,

y una de las veces que estaba bien de dinero lo probé y realmente me gustó, fue un enamoramiento inmediato”, señala.

Igual que él piensan muchos de los aficionados (hay unos 100.000 en todo el planeta) con los que salta en calidad de instructor; sobre todo las mujeres, quienes -asegura- al tocar el suelo lo primero que dicen es que la experiencia es “mucho mejor que el sexo”.

Gainza es amigo del Príncipe Heredero de Dubái, el jeque Hamdan bin Mohamed bin Rashid Al Maktum, quien no pudo evitar lanzarle un “Ernesto, estás loco” cuando

abrió el paracaídas con el que batió el récord, construido ex profeso por una fábrica especializada de Nueva Zelanda.

El paracaidista nació en la ciudad venezolana de Valencia de padre vasco y residió durante seis años de su vida entre Madrid y Barcelona.

Pese a estudiar Derecho en Maracay (Venezuela), optó por dedicarse a lo que verdaderamente le apasiona: enfrentarse al espacio entre un avión y la tierra con un pequeño trozo de tela.

Hoy mantiene que puede ingresar lo necesario para vivir bien gra-

cias al elevado nivel profesional que ha alcanzado, que incluso le ha permitido ser instructor de militares en Venezuela, España y la República Checa.

Desde hace tres años reside en Dubai, ciudad que considera como la “más adecuada para las personas que buscan oportunidades y quieren invertir” a medio o largo plazo, y, aunque no olvida Venezuela, desearía volver a España o a Eslovenia, la tierra de su mujer.

“Venezuela es mi país, lo amo y me duele. Mi madre estuvo hace dos días cuatro horas en una cola para conseguir papel higiénico y cuando llegó al mostrador se había terminado. La situación es verdaderamente lamentable”, confiesa.

Ahora Gainza, que ha llegado a aterrizar sobre un globo aerostático y a protagonizar otras hazañas que no puede contar “porque son ilegales”, ya tiene su punto de mira en un nuevo récord.

“Es posible bajar la marca entrenando, con mucho esfuerzo y siendo consciente del peligro que se asume. Por cada 2 pies cuadrados (0,18 metros cuadrados) que se reduce la superficie, el riesgo aumenta un 15 por ciento. No digo que no sea posible, aunque antes de intentarlo tendré que pedirle permiso a mi esposa...”, concluye.



Imagen del descenso de Gainza sobre La Palmera. FOTO: SKYDIVE DUBAI

Batió un espectacular récord tras caer sobre Dubai a 140 kilómetros por hora con el paracaídas más pequeño del mundo

DEPORTES LA NIÑA ESPAÑOLA RESIDENTE EN DUBAI CULMINA UNA GRAN TEMPORADA

Lola logra tres medallas en el Mundial de Jiu Jitsu de EEUU

El Kids World BJJ ha tenido lugar en la localidad californiana de San Bernardino y ha contado con la presencia de numerosos luchadores muy preparados y con amplia experiencia

REDACCIÓN / DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

Lola Martínez Pérez, de seis años de edad, ha logrado tres medallas en el Kids World BJJ, campeonato del mundo de Jiu-Jitsu, que se ha celebrado en San Bernardino, California (EEUU), hasta donde se ha desplazado la deportista española desde Dubai, la ciudad donde reside junto con su familia.

En total han sido dos medallas de plata y una de bronce las que ha conseguido tras completar una brillante participación durante los dos días en los que se ha prolongado la prueba.

Víctor Martínez, padre de Lola, ha escrito en su perfil de Facebook que la segunda jornada de la competición ha sido “un día increíble en el que han tenido peleas muy duras y de intensa competencia”. Asimismo ha dejado claro que lo “más importante es que Lola ha crecido en estos dos días como competidora”.

También ha dado las gracias “a todos los que han estado detrás de nosotros, a Carlos Calderón, nuestro primer maestro, y a Bruno Machado y Rafa Hubert, actual entrenador y head coach en el Team Nogueira Dubai”, el gimnasio dubaití donde entrena Lola y al que han representado en el Mundial.

Igualmente ha agradecido su apoyo a Naone Pariyar, Max y Said, por “dar un montón de amor



Una luchadora levanta la mano de Lola durante el Mundial de Jiu Jitsu en California. FOTO: EL CORREO

y dedicación a Lola al entrar a formar parte del equipo”, así como “a todos nuestros compañeros de entrenamiento, Chad, Omar, Rita, Elisabeth, Adam, Hadi, Oliver, Quin y Kailan”. Por último apuntó que espera que esto sólo sea el comienzo de una gran carrera como luchadora y deportista.

La temporada que ha desarro-

llado Lola ha sido espectacular ya que a las tres medallas conseguidas en San Bernardino hay que sumar que a comienzo de año se proclamó campeona de España.

Tras finalizar el Mundial de Jiu-Jitsu, Lola disfrutó de unas merecidas vacaciones en la playa onubense de Matalascañas, situada en el término municipal de Almonte y

a sólo unos kilómetros de la mítica aldea de El Rocío, en España. Allí ha estado acompañada, además de por su padre, Víctor Martínez, piloto de aviación y gran aficionado al Jiu-Jitsu, por su madre, Ana Pérez, directora de la academia de danza que lleva su nombre en Dubai, de su hermano Pepe y de su abuela, Presentación Palacios.

El boxeador David Haye abre un gimnasio en Dubai

WAM DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

David Haye, dos veces campeón del mundo de boxeo, ha abierto ‘Hayemaker Gym’ en Dubai con el apoyo de la Agencia de Desarrollo de Inversiones de Dubai (Dubai IED). Hayemaker Gimnasio Dubai pretende ser un centro de excelencia para el deporte y los entrenamientos y será el único de su tipo en la ciudad.

Entre sus planes futuros se encuentra expandirse a través de una serie de unidades especializadas más pequeñas como son los estudios de boxeo y las instalaciones de entrenamiento hipóxico. La expansión por otros países del Consejo de Cooperación del Golfo y de Oriente Medio por medio del mismo formato sería el siguiente paso.

Fahad Al Gergawi, director ejecutivo de Dubai FDI, ha manifestado que las instalaciones de salud y fitness de primer nivel mundial que están llegando a Dubai refuerzan el creciente atractivo del emirato como destino de turismo de salud.

“Los esfuerzos de Dubai por convertirse en uno de los principales destinos de la asistencia sanitaria y el apoyo a iniciativas como la Dubai Healthcare City están ofreciendo grandes oportunidades en las diferentes disciplinas de la salud y el bienestar. La ciudad es el hogar de una comunidad cada vez más preocupada por la salud y que además goza de altos ingresos disponibles”, dijo Al Gergawi. Haye ha lanzado su gimnasio después de 22 años de boxeo profesional.



DEPORTES CAMPEONATO DEL MUNDO MASCULINO FIBA SUB17 DISPUTADO EN DUBAI DEL 8 AL 16 DE AGOSTO



Arriba, los integrantes de la Selección de España escuchan su himno nacional en la jornada en que se estrenaron en el Mundial de Dubai. A la derecha, los jugadores de Puerto Rico muestran su alegría tras vencer a España. Abajo, foto oficial de la Selección de Argentina. FOTOS: EL CORREO / FIBA.COM

El baloncesto hispano deja el pabellón alto en el Mundial

La Selección de España logra la cuarta posición, Puerto Rico la quinta y Argentina se clasifica en décimo lugar

MARTA PÉREZ DUBAI
redaccion@elcorreodelgolfo.org

El baloncesto hispano ha dejado un buen sabor de boca durante el Campeonato del Mundo Masculino FIBA sub 17 que se ha disputado en Dubai entre el 8 y el 16 de agosto. España quedó en cuarta posición, Puerto Rico en quinta y la Selección de Argentina en décimo lugar. Y en todos los casos demostraron el alto nivel de sus jugadores.

Si ya es complicado llegar a una fase final del Mundobasket, aún lo es más tener la serenidad y la calma necesaria para afrontar los partidos determinantes. Es mucho lo que se juegan unos jóvenes de 17 años después de realizar unas brillantes fases de clasificación. Todos quieren lograr una medalla. Pero también cuenta los rivales, que en esta Copa del Mundo brillaron a gran altura.

España, que hizo un Mundial irregular en el ganó tres partidos y perdió cuatro, quedó en cuarto lugar tras caer ante Serbia en el encuentro por la medalla de bronce. Especialmente dolorosa para los españoles fue la derrota frente a Australia en semifinales. Después de ir ganando con claridad duran-



Aficionados hispanos durante el partido Puerto Rico-España. FOTO: EL CORREO

te todo el choque, los australianos consiguieron empatar en el último segundo del choque. En la prórroga no tuvieron problema para imponerse a una España totalmente desarbolada. El sueño de disputar la final se desvaneció en un par de minutos.

Por lo se refiere a Puerto Rico,

se tuvo que conformar con el quinto lugar, pero el Mundial que realizó fue verdaderamente espectacular. Valga como dato que de los siete partidos disputados sólo perdió uno, el que jugó en cuartos de final ante Australia, que, como en el caso de España, fue la Selección que le cortó el paso. Además,

Puerto Rico venció a la Selección española en el partido que abrió el Mundial. Ya en ese momento dejó claro que había aterrizado en Dubai para realizar un gran papel y demostrar su buen juego.

Y Argentina, aunque quedó en décima posición, protagonizó un gran Campeonato del Mundo. De

hecho, ganó cuatro partidos y perdió tres, el decisivo de octavos de final ante España, ya que el destino quiso emparejar a ambos países una vez superada la fase inicial.

También hay que subrayar la presencia en las gradas de aficionados hispanos-residentes en Emiratos Árabes Unidos y familiares de jugadores-. Acudieron a todos los partidos, durante los cuales pusieron de manifiesto que a animar y a respaldar a sus equipos no les gana nadie. También los hinchas dejaron el pabellón bien algo.

La vencedora del Mundial fue la Selección de Estados Unidos, la favorita, que se impuso en la final a Australia (99-92) en un partido en el que los americanos llegaron a estar diez puntos por debajo en el marcador y que les resultó más cuesta arriba que el resto de los disputados durante el campeonato en Dubai.

De hecho, en el primer cuarto Australia dominó sobre la cancha y se colocó con un 7-17 que sorprendió a unos jugadores estadounidenses que por momentos se vieron superados por el juego rápido y efectivo de su rival.

Pero a partir de ahí, Estados Unidos tomó las riendas, aminoró distancias y derrotó a Australia.

ADVERTISE HERE



EL CORREO

Primer periódico en español de UAE y del Golfo Árabe

THE ONLY SPANISH MEDIA IN UAE

Our readers want to know more about your products and services.



Features

Back cover

Interviews

Front banner

Subscriptions



@correodelgolfo



El Correo del Golfo

Call now to +971 551 187 968 or write to redaccion@elcorreodelgolfo.org

www.elcorreo.ae

PREGUNTA AL ABOGADO

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreodelgolfo.org

POR MARÍA L. RUBERT



¿Qué ocurre con las herencias en EAU y Qatar?

UNA de las últimas consultas plantea solicita confirmación de lo que ocurre al fallecer en la jurisdicción de Qatar y/o Emiratos Árabes Unidos, en particular sobre los extendidos rumores acerca de la inmediata congelación de las cuentas bancarias del fallecido, incluidas aquellas cuentas compartidas con cónyuge.

En tales casos, confirmamos que todos los activos –mueble o inmueble– localizados en esta jurisdicción serán congelados. Un juicio testamentario (proceso legal después de la muerte de alguien), dará lugar en los Tribunales de Emiratos Árabes o Qatar, apuntando la identificación y la distribución de todo activo sostenido directamente por el difunto a sus herederos respectivos.

A continuación se tratan unas preguntas que consideramos de sumo interés para aquellos expatriados que consideren formalizar su testamento en Emiratos Árabes Unidos, jurisdicción en la que nuestro despacho se especializa (M. Advocates of Law).

¿Quién puede formalizar un testamento?

Todo expatriado puede formalizar un testamento en Emiratos Árabes Unidos. Los testamentos ejecutados por no musulmanes en Emiratos Árabes, podrán ser dirigidos por las leyes del país, del que el ejecutor es ciudadano en el momento de su muerte. La disposición del testamento se aplicará a todos los bienes muebles retenidos

Las ventajas de hacer testamento son:

- Protección del activo y planificación de la sucesión.
- Elección de la ley para la regulación de sus funciones.
- Legalización y liberación del activo del difunto a los herederos.
- Protección del pariente que ha sobrevivido.



¿Qué derecho será aplicable para la distribución de los activos de un expatriado?

Se aplicaría la ley de sucesión de Emiratos Árabes Unidos. La ley de asuntos personales contiene una codificación de los principios islámicos, aplicables automáticamente a los musulmanes. Las mismas provisiones serán aplicables a los que no sean musulmanes, a no ser que se opte por el derecho de sucesión nacional del difunto vía disposición testamentaria.

en Emiratos Árabes, los cuales son comúnmente depositados en un banco o empresas de acciones. Los activos fijos (inmuebles) en Emiratos Árabes, pueden ser mencionados en el testamento, pero los Tribunales coordinarán según las leyes de Emiratos Árabes, independientemente de la nacionalidad o religión del fallecido.

¿Qué ventajas tiene el ejecutar un testamento?

¿Qué pasos son necesarios para su ejecución?

1º Redactar el testamento por un profesional con experiencia legal.

2º Testimonio en una notaría local y pago de las tasas que se aplican (en EAU actualmente AED 2,000.00).

La presente opinión no constituye asesoramiento legal. Para más información: rubert@m-hq.com o +971 4 295 5727.

AGENDA

Informe a la comunidad hispana de las actividades y eventos a celebrar remitiendo sus convocatorias a redaccion@elcorreodelgolfo.org

BARBACOA LATINA

Fecha: Hasta el 31 de agosto. Lugar: Al Raha Beach Hotel, Abu Dhabi. Descripción: Disfruta de una cena informal junto a la piscina y con vistas espectaculares de la puesta de sol y del agua cristalina del mar. Música latina en directo desde la 17:00 horas todo los días.

CAMPAMENTO DE VERANO PARA NIÑOS

Fecha: Hasta el 29 de agosto. Lugar: Beach Rotana, Abu Dhabi. Descripción: Únete al campamento de verano para niños con una gran variedad de actividades para los más pequeños de la casa.

FIESTA NACIONAL DE MÉXICO

Fecha: 12 de septiembre. Lugar: Restaurante Tortuga, Madinat Jumeirah, Dubai. Descripción: La Embajada de México en EAU organiza una fiesta por el Día Nacional para los residentes mexicanos de Dubai.

LA VERITA

Fecha: Del 21 al 31 de agosto. Lugar: Centro de Exhibiciones de Abu Dhabi. Descripción: Por primera vez desde su creación en Nueva York en 1944, el telón original pintado por Dalí se exhibirá en el escenario con la última creación de Daniele Finzi Pasca, La Verita.

DISNEY ON ICE

Fecha: Del 10 al 13 de septiembre. Lugar: Dubai World Trade Center. Descripción: Fantástico espectáculo de música y danza sobre hielo, disponible por primera vez fuera de EE.UU. con la marca Disney.

LADY GAGA, THE ARTPOP BALL TOUR

Fecha: 10 de septiembre. Lugar: Meydan Racecourse, Dubai. Descripción: La cuarta gira mundial de la artista Lady Gaga pasará este año por Dubai para presentar su último álbum, Artpop.

EL VERANO MÁS REFRESCANTE EN YAS ISLAND

Fecha: Hasta el 30 de septiembre. Lugar: Yas Island, Abu Dhabi. Descripción: Los visitantes de Yas Island podrán conseguir vales regalos y descuentos en los diferentes puntos de la isla y disfrutar al máximo de todas las atracciones, parques, hoteles y restaurantes.

GRITO DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO

Fecha: 15 de septiembre. Lugar: Ritz Carlton Gran Canal de Abu Dhabi. Descripción: La Embajada de México en Emiratos Árabes celebrará una recepción oficial por el Grito de la Independencia del país latinoamericano.

AVISOS

Envíe sus anuncios a redaccion@elcorreodelgolfo.org o contacte con el departamento comercial de EL CORREO a través del teléfono +971 55 118 79 68

TRABAJO

PROFESOR DE MÚSICA

GEMS Wellington School está buscando personal para suplir algunas bajas maternales. Requisitos para profesor de Música: Talento para enseñar música, grado en Educación o Música con experiencia enseñando a grupos y disponibilidad a tiempo completo desde septiembre a febrero de 2015. Mandar CV y carta de presentación a d.johnstone_wis@gemsedu.com.

JUMEIRAH LANZA NUEVO PORTAL DE EMPLEO

Jumeirah Group, miembro de Dubai Holding, ha puesto en marcha una aplicación de empleo a través del móvil para mejorar el proceso de contratación. La aplicación móvil está disponible en diferentes plataformas que incluyen iOS (iPhone y iPad), Android, Windows y BlackBerry. Para más información acerca de los empleos disponibles de Jumeirah visitar la página web www.jumeirah.com/en/jumeirah-group/jobs-with-jumeirah/.

PERSONAL DE VENTAS

Descripción: Se busca personal de ventas para revista. Requisitos: Experiencia mínima de tres años en el sector de ventas en Emiratos Árabes Unidos, buena presencia, trabajo en equipo, gran negociador; planificación de ventas, creativo, flexible, excelente nivel de inglés y español hablado y escrito, trabajo a tiempo parcial. Salario: fijo a negociar más un gran plus en comisiones. Para establecer contacto dirigirse a través de redaccion@elcorreodelgolfo.org.

SE BUSCA SECRETARIA

La compañía Swiss International Engineering and Manufacturing Co FCZ, en asociación con la empresa española Kittrailer, busca una persona para el puesto de secretaria en Emiratos Árabes. Requisitos: Experiencia mínima de dos años como secretaria, perfecto dominio del inglés y el español, conocimiento en medios de comunicación y manejo de las redes sociales Twitter, Facebook y LinkedIn. Ubicación: Free Zone de Ajman. Mandar CV a cbenzaquen@hotmail.com.

*Nestle in the warmth of
unforgettable experience.*



Barracuda Beach Resort is the ideal getaway for your family. Immerse yourself in a lagoon-sized Pool or get pampered in the Jacuzzi. Allow your children to splash around in the paddle Pool. And enjoy the exhilarating fun at the Game Centre. Work up an appetite at Aquarius, the Multi-cuisine Restaurant. Grab a snack over your favourite beverages at Panino. And there is the Barbecue Park for a mouth-drooling banquet. Most of all unwind in the luxury of super Studios, Suites & Cabanas. After all, you'll love bring back your family again and again.



Barracuda Beach Resort
P.O.Box: 1311
Umm Al Quwain
Tel : +971 6 7681555
Fax : +971 6 7681556
Email: reservations@barracuda.ae
www.barracuda.ae