



Salarich y Fisas
recibieron
a todos los
invitados
/2-3



Más de 1.200
personas
asistieron al
acontecimiento
/4-5



Los gastronomía
española
tuvo un papel
protagonista
/6-7



DÍA NACIONAL
DE ESPAÑA
EN EAU



Aspecto del Ballroom de The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal durante el acto central de la celebración del Día Nacional de España en Emiratos Árabes Unidos./El Correo del Golfo

España deja su marca en Abu Dhabi

La comunidad española en Emiratos Árabes Unidos se vuelca de forma multitudinaria con el Día Nacional de su país con motivo de la fiesta de la Hispanidad • **Más de 30 destacadas empresas** respaldan la celebración, que estuvo organizada por la Embajada de España y el Spanish Business Council



Autoridades locales y representantes diplomáticos junto al presidente del Spanish Business Council durante la intervención del embajador de España. / **El Correo del Golfo**



El embajador de España saluda a S. E. Shehab Ahmed Al Fahim a su llegada a la celebración. / **El Correo del Golfo**

Más de 1.200 personas respaldan el Día Nacional de España en EAU

El embajador agradece "calurosamente" a las autoridades de Emiratos su apoyo y el buen clima que hace posible que se avance con fluidez entre los dos países y que se establezcan "más y más empresas" españolas en el país del Golfo.

Texto: **Amelia Cruzado**

LAS 1.200 PERSONAS que acudieron el 12 de octubre a la celebración del Día Nacional de España en Abu Dhabi dan fe del éxito de un acontecimiento al alza en los últimos tiempos de la mano de la Embajada de España y del Spanish Business Council (SBC). Cada vez son más los españoles que asisten y también las empresas que se implican en el desarrollo del evento, que en esta ocasión ha contado con un total de 31 patrocinadores.

Encabeza el listado como esponsor Platino Emirates Airline. Le siguen como patrocinadores Silver: Blue Marlin, Blusens Networks, Cepsa, Natura Bissé, Teka, Laliga, Televes, Sanjose Abu Dhabi, Tyspa y SENER. Y completan la nómina de compañías que se han volcado con el Día de España: Abengoa, Airbus, ACS, Artech, BBVA, CaixaBank, Cosentino, Freixenet, Gulf Business Consulting, High Spirits, ie, Jamones Blázquez, Marqués de Riscal, Mediapro, OHL Industrial, Santander, Técnicas Reunidas, Thussenkrupps y VFS Global.

El embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, José Eugenio Salarich, y Ricardo Fisas, presidente del SBC, salu-

daron personalmente y de forma directa a los representantes de los patrocinadores en los momentos previos al inicio del evento. De hecho, visitaron cada uno de los expositores localizados en el hall del Ballroom del hotel The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal para mostrarles su agradecimiento por su compromiso con el Día Nacional y con lo que significa el nombre de España en Emiratos Árabes.

MULTITUDINARIA RECEPCIÓN

A continuación comenzó la recepción de los invitados, que en esta ocasión fue verdaderamente multitudinaria. Además del embajador de España y del presidente del SBC, en la línea de saludo se situaron Santiago Jiménez, cónsul general de España en Abu Dhabi y segundo jefe de la misión; coronel Alfonso Lorenzo Taboada, agregado de Defensa; comandante Álvaro Gallego López; agregado de Interior; Erik Rovina Mardones, consejero comercial;

y Miguel Nieto-Sandoval Sansegundo, agregado de Turismo.

Todos ellos saludaron a cada una de las cientos de personas que llegaban en una permanente oleada y cumplieron a las numerosas autoridades locales, entre ellas S. E. Shehab Ahmed Al Fahim, director del Departamento de Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Emiratos Árabes Unidos.

También a los invitados de numerosos países del mundo que acompañaron a España en su día más grande. Especial significado tuvo la presencia de representantes de las misiones de estados hispanos por tratarse de la fiesta de la Hispanidad.

El momento más solemne de la celebración llegó con los himnos nacionales de Emiratos Árabes Unidos y de España, que todos escucharon con gran respeto y en silencio y que recibieron una gran ovación una vez finalizaron. En ese instante, junto al embajador y al presidente del SBC se situaron

el resto de autoridades presentes. Frente a ellos, los 1.200 invitados.

"ESPAÑA ESTÁ DE VUELTA"

El vídeo que se proyectó acto seguido recogió el buen momento por el que pasa actualmente España e hizo referencia a la construcción de grandes infraestructuras en las que hoy por hoy se encuentran implicadas compañías españolas y que en no pocos casos se están desarrollando en esta región del planeta.

Asimismo dejó constancia de aspectos fundamentales de la economía, de la moda, del deporte, de la gastronomía, de la cultura, del patrimonio y también de las fiestas, entre otros aspectos.

De todo ello habló el embajador José Eugenio Salarich en su intervención, centrada fundamentalmente en destacar la recuperación de la que se ha consolidado como cuarta economía de la zona euro y en poner de manifiesto las excelentes relaciones bilaterales que mantienen en la actualidad España y Emiratos Árabes gracias a las numerosas acciones que se han llevado a cabo en los últimos años, certificadas por las visitas que han protagonizado desde el Rey a numerosos ministros.

Fue contundente en su discurso al subrayar que 2015 está sien-

Ricardo Fisas arranca una ovación al proclamar que "es un honor celebrar la unión de España en su Día Nacional"

do un año determinante para España, cuya imagen afirmó que crece de nuevo con fuerza en todo el mundo a nivel económico gracias al trabajo que desarrollan en múltiples campos las empresas españolas. “España está de vuelta”, aseguró.

Asimismo agradeció “calurosamente” a las autoridades de Emiratos Árabes Unidos su apoyo a la Embajada de España y el buen clima reinante que facilita que se avance con fluidez entre los dos países en el terreno de los nego-

El SBC cuenta con Emirates Airline como patrocinador Platino

cios, la cultura, la educación o la innovación. Esta situación apuntó que está impulsando el establecimiento de “más y más empresas” españolas, la inversión, las alianzas y las colaboraciones.

El embajador, que destacó la importancia del 12 de octubre como la fecha de unión de dos mundos, dio de la misma forma expresamente las gracias a las empresas que han apoyado el Día Nacional de España y también al Spanish Business Council y a su presidente, Ricardo Fisas, por el esfuerzo realizado para llevar a cabo la celebración con un acto a la altura que se merece la efeméride.

“UN HONOR”

Ricardo Fisas, por su parte, también subrayó en sus palabras la conexión entre los dos países y la importancia de celebrar el Día Nacional de España en Emiratos Árabes. Especialmente dio a todos las gracias “por venir a esta celebración y apoyar la unión de la comunidad española y las empresas españolas con Emiratos Árabes Unidos”.

De la misma forma agradeció el trabajo y entrega de la Embajada, de la Oficina Comercial de España, de los miembros del Comité Ejecutivo del SBC y de los patrocinadores y arrancó una sonora ovación cuando dijo que “siendo yo de Barcelona, sintiéndome catalán, sintiéndome español, sintiéndome europeo, es un honor celebrar con todos ustedes la unión de España en su Día Nacional”.

Después llegó la cena. Y hay que decir que el hotel The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal triunfó. El establecimiento dirigido por Pep Lozano sirvió un bufé que fue más allá de las expectativas y que ofreció todo lo que un español espera encontrar



Ricardo Fisas, presidente del Spanish Business Council, se dirige a los presentes. /El Correo del Golfo



El cónsul de España, Santiago Jiménez, y otras autoridades españolas reciben a los invitados. /El Correo del Golfo



José Eugenio Salarich, durante el acto central del Día de España con los logos de los patrocinadores en la pantalla de su derecha. /El Correo del Golfo

en un evento dedicado a marcar la identidad de España: lentejas con tocino y chorizo, inmejorable queso, paella, croquetas de todo tipo, montaditos, salpicón de marisco, gazpacho, tortilla de patatas, boquerones en vinagre, albóndigas de ternera jardinera, patata panadera con escalivada de verduras, costillas de res con vinagreta de guindilla, parrillada de verduras y un larguísimo -pero verdaderamente largo- etcétera. Por supuesto, no faltó el jamón pata negra, servido por la

marca Blázquez, que levantó pasiones. Y todo ello regado con los mejores caldos.

CENA Y ‘CHILL-OUT’

El gran colofón de la fiesta tuvo lugar en el ‘chill-out’ que Blue Marlin Ibiza UAE situó en los jardines de The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal, donde los presentes disfrutaron de un inigualable ambiente -el propio de las grandes ocasiones- que se prolongó hasta la madrugada. La noche dejó espectaculares imágenes, casi de

cuento, a sólo unos pasos de la Gran Mezquita Zayed.

Si hay que remarcar algo es que la celebración fue netamente española. Y para que culminara en el éxito que finalmente resultó trabajaron durante meses el personal de la Embajada de España y los miembros del Comité Ejecutivo del Spanish Business Council.

El Día Nacional de España contó igualmente con la presencia de gran número de personalidades, empresarios y destacados representantes de la cultura española que dejaron clara no sólo la implicación con el proyecto que España despliega en Emiratos Árabes Unidos sino también que los tiempos que se encuentran por venir van a llegar cargados de nuevas y atractivas oportunidades en múltiples sectores. El año que viene, más.

El vídeo que se proyectó destacó la recuperación de la que a día de hoy es la cuarta economía de la zona euro

Multitudinario encuentro

EL DÍA NACIONAL de España en Abu Dhabi dejó una estela de imágenes protagonizadas por las centenares de personas que acudieron a la celebración y que vivieron con intensidad todos los momentos del aconte-

cimiento, desde los saludos a la gran cena servida por The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal y el posterior gran colofón que supuso el 'chill-out' que Blue Marlin Ibiza UAE situó en los jardines del hotel.



Fotos: ECG





Patrocinadores

S

Silver



BLUE MARLIN

Blue Marlin Ibiza UAE reina en la cálida noche de Abu Dhabi

Su 'chill out' levanta pasiones entre los cientos de invitados que acudieron a la fiesta de la Hispanidad.



El glamour de Blue Marlin Ibiza envolvió a los asistentes al Día Nacional de España. /ECG

BLUE MARLIN IBIZA UAE fue el verdadero protagonista de la noche en el Día Nacional de España en Abu Dhabi con el 'chill out' que instaló en los jardines del hotel The Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal. Hasta allí acudieron en masa los invitados a la celebración una vez que finalizó la cena. Y hay que subrayar que quedaron encantados y disfrutaron de cada momento como si en la misma Ibiza se encontraran.

El ambiente que creó Blue Marlin Ibiza UAE, glamuroso y sofisticado, supuso el colofón a un gran acontecimiento. Allí, sentados en cómodos sillones blancos, saboreando la bebida preferida en mesas altas o departiendo con amigos en la elegante barra, cientos de españoles se dejaron envolver por una noche perfecta a la que hubo quienes no querían poner fin y en la que no faltó la mejor música. A ello se unió que el personal de Blue

Marlin se volcó en atenciones en todo momento con los invitados.

El club de playa Blue Marlin Ibiza UAE, ubicado en la salida de la autopista E11 de Ghantoot, se encuentra presente en Emiratos Árabes Unidos desde hace tres años y medio. Hoy es uno de los lugares de ocio que más pasión despierta entre los españoles. Su concepto 'ibicenco', que permite la posibilidad de pasar el fin de semana relajado junto a la playa y saborear una

gran variedad gastronómica, halla cada día más adeptos.

El lugar es exótico: palmeras, playa y arena fina. Uno puede sentirse alejado del bullicio que representan las grandes ciudades de Emiratos Árabes Unidos. Y también del desierto. Está aislado de cualquier centro urbano, lo que ofrece la posibilidad de tener música alta, categoría Deep House, y que todo el mundo pueda bailar hasta altas horas de la noche.

España ha logrado en su edición de 2015 incrementar las empresas que apoyan su fiesta nacional



ABENGOA

Abengoa aplica soluciones para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, generando electricidad a partir de recursos renovables, transformando biomasa en biocombustibles o produciendo agua potable a partir del agua de mar. Articula su negocio en ingeniería y construcción, infraestructuras de tipo concesional y producción industrial.



AIRBUS DEFENCE AND SPACE

La filial de Oriente Medio tiene sede en la zona franca del aeropuerto de Dubai y apoya la presencia de Airbus en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (Bahrein, Kuwait, Qatar, Omán, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos), así como Yemen, Egipto, Palestina, Jordania, Siria, Líbano, Irak, Irán, Afganistán, Pakistán, Bangladesh, Sri Lanka y las Maldivas.



ACS INDUSTRIAL

La actividad de ACS Industrial es líder del sector en España y desarrolla proyectos en 60 países. La actividad del Área de Servicios Industriales del Grupo ACS está orientada al desarrollo, construcción, mantenimiento y operación de infraestructuras energéticas, industriales y de movilidad a través de un extenso grupo de empresas.



ARTECHE

ARTECHE cuenta con 65 años de experiencia en la fabricación de productos y soluciones de media y alta tensión en el entorno de la subestación eléctrica. Es una referencia internacional con equipos en funcionamiento en más de 150 países, con empresas y centros productivos en Europa, América, Asia y Oceanía. Implantada en Oriente Medio desde 2013.



BBVA

BBVA es un grupo financiero global, con un modelo de negocio minorista centrado en el cliente, que ofrece una gama completa de productos y servicios. Disfruta de una sólida posición en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias en América del Sur y EE.UU. Además, tiene presencia en Turquía y China.



CAIXABANK

CaixaBank es el grupo financiero líder del mercado español, tanto en el sector bancario como asegurador, y desarrolla una estrategia de diversificación en participaciones de bancos internacionales y empresas líderes de servicios. La esencia del grupo es su implicación y firme compromiso con la sociedad. Sus valores son liderazgo, confianza y compromiso social.



COSENTINO

La multinacional Grupo Cosentino es la principal productora mundial de cuarzo Silestone, además de otros diseños y superficies de piedra natural. Silestone es la única superficie de piedra de cuarzo con un sistema incorporado en la resina antibacteriana, que se aplicó a proyectos emblemáticos de todo el mundo, como el Burj Al Arab y Wembley.



FREIXENET

Freixenet es una empresa española productora de cava, situada en San Sadurn de Noya (Barcelona). Fue fundada después de la unión de dos familias especializadas en el mercado vinícola. Una de sus principales características reside en su uso de la publicidad. Destacó por sus anuncios tanto para prensa como televisión, emitidos durante las Navidades desde 1977.



GULF BUSINESS CONSULTING

Gulf Business Consulting es sinónimo de desarrollo empresarial cualificado y asesoramiento comercial para empresas, gobiernos e instituciones con dilatada experiencia en Oriente Medio. Su objetivo es ayudar a organizaciones tanto públicas como privadas a desarrollar estrategias que aseguren un éxito duradero. Cubre el espectro de la gestión empresarial.



Silver



LALIGA

La Liga de Fútbol Profesional (LaLiga) es una asociación deportiva fundada el 26 de julio de 1984. Está integrada por todas las sociedades anónimas deportivas y clubes de fútbol de Primera y Segunda División que participan en competiciones oficiales profesionales de España. LaLiga forma parte de la Real Federación Española de Fútbol pero tiene autonomía jurídica. Está formada por un total de 42 equipos.



BLUSENS NETWORKS

La compañía, pionera en el ocio multimedia, dispone de una cartera de productos dividida en portabilidad, hogar digital y networks (comercialización y desarrollo de soluciones IPTV y SMATV para redes dedicadas de hoteles, hospitales y complejos residenciales). Uno de los pilares de Blusens es su apuesta por la innovación y por ello la compañía invierte un 10% de su facturación anual en esta actividad.



TELEVES

Televes ha ido evolucionando a lo largo de más de 50 años hasta posicionarse como empresa líder de cobertura global. Televes es diseño, desarrollo y fabricación de equipos para la distribución de servicios de telecomunicaciones en la infraestructura de los edificios y hogares. La sede central de Santiago de Compostela (España) alberga unas instalaciones de fabricación de última generación. Está en más de 90 países.



CEPSA

Cepsa es una compañía energética global, activa en todas las fases de la cadena de valor del petróleo, formada por más de 10.000 profesionales y cuyo propietario único es IPIC. Incluye exploración y producción de petróleo; refinación, distribución y comercialización de derivados petrolíferos; petroquímica; gas y electricidad. Con sede social en Madrid opera en la región desde Abu Dhabi a través de su filial CPOME.



SANJOSE ABU DHABI

Compañía multinacional cotizada en el mercado de valores. Destacan sus cuatro líneas de negocio principales: Constructora, Energía y Medio Ambiente, Concesiones y Servicios y GSJ Solutions (Consultoría y Project Management). SANJOSE está especializada en el diseño y ejecución de proyectos singulares que requieren una alta capacitación técnica y un importante componente innovador.



NATURA BISSÉ

Prestigiosa firma española de tratamientos cosméticos. Líder en investigación, desarrollo e innovación en productos de tratamiento, faciales y corporales. Las fórmulas de Natura Bissé son creadas con la máxima concentración de ingredientes innovadores y altamente efectivos. Natura Bissé está posicionada en los más prestigiosos Spas y tiendas del mundo. Todos sus productos están disponibles en Emiratos Árabes.



TYPESA

El Grupo Tyspa es un conjunto de empresas independientes de consultoría en ingeniería civil, arquitectura, industria y energía y medio ambiente. Desde su fundación en 1966 viene participando en el desarrollo de infraestructuras y equipamientos. Su experiencia internacional se extiende a países de todos los continentes. En la actualidad los proyectos internacionales representan el 86% del trabajo total del grupo.



TEKA

Teka es una empresa multinacional de origen alemán fundada en 1924. Está dedicada a la fabricación y comercialización de productos de cocina, baño, vitrificados y contenedores industriales. Referente europeo en fabricación de electrodomésticos de encastre, especialmente hornos, encimeras, campanas y fregaderos. Actualmente posee 27 fábricas en tres continentes. Teka tiene base en Dubai para todo Oriente Medio.



SENER

SENER es un grupo de ingeniería y tecnología privado, fundado en España en el año 1956, que ofrece soluciones tecnológicas de última generación y que goza de reconocimiento internacional por su compromiso con la innovación, la calidad y la independencia. El grupo SENER cuenta con una plantilla de más de 5.500 profesionales y una facturación de más de 1.300 M € (cifras de 2014).



HIGH SPIRITS

High Spirits es una división de Abu Dhabi Hoteles Nacionales, compañía que se estableció hace más de 20 años con tres hoteles adquiridos por parte del Gobierno. Desde entonces ha crecido en tamaño, diversidad y calidad. En la actualidad ofrece a unos precios razonables las mejores bebidas de las más relevantes marcas que se pueden encontrar en sus barras.



IE

IE es una institución internacional dedicada a la formación de líderes de negocios con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. Promueve la investigación y la enseñanza multidisciplinar e integrada, orientada hacia el mercado, donde sus alumnos utilizan metodologías de aprendizaje online y presencial. Tiene más de 500 profesores.



JAMONES BLÁZQUEZ

Jamones Blázquez apuesta por los procesos naturales en la elaboración de jamones, paletas y embutidos ibéricos. Cuenta con 27.000 hectáreas a lo largo de la península, donde pastan sus propios cerdos. Cuatro centros de trabajo situados entre Guijuelo, Peñaranda y Crespos cumplen con las condiciones óptimas. Comercializa sus productos en 32 países.



MARQUÉS DE RISCAL

Marqués de Riscal es una de las bodegas más antiguas de Rioja (1858). A lo largo de su historia, ha sido siempre innovadora, pionera y referente del sector vitivinícola en continua transformación. Entre tradición y vanguardia, los Herederos de Marqués de Riscal siguen escribiendo su historia haciendo vinos originales y elegantes. Hoy exporta a más de 110 países.



MEDIAPRO

El grupo ocupa una posición líder como proveedor de servicios técnicos para la industria audiovisual, es productor y distribuidor de contenidos audiovisuales, gestor y distribuidor de acontecimientos deportivos, productor cinematográfico y de contenidos interactivos, y presta servicios de postproducción. También ofrece diseño y producción de canales temáticos.



OHL

OHL Industrial, división del grupo OHL, está especializada en la ejecución de proyectos EPC (Engineering, Procurement and Construction) en los sectores Oil&gas, energía y minería y cemento. Cuenta además con actividades de soporte: operación y mantenimiento, ingeniería y equipos de minería y sistemas contra incendio. Tiene presencia en la región MENA.



SANTANDER

Banco Santander es una entidad minorista y comercial con sede en España y presencia en diez mercados principales. Es el primer banco de la zona euro por capitalización bursátil. Es el mayor grupo financiero en España y América Latina. También tiene posiciones destacadas en Reino Unido, Portugal, Alemania, Polonia y Estados Unidos.



TÉCNICAS REUNIDAS

Técnicas Reunidas es una contratista con participación en la ingeniería, el diseño y la construcción de instalaciones industriales para un amplio abanico de clientes en el mundo. Es líder de ingeniería y construcción en el sector de petróleo y gas en España y uno de los líderes en Europa en el diseño y construcción de instalaciones de petróleo y gas así como del refinación.



THYSSENKRUPP

ThyssenKrupp Elevator es una de las compañías líderes de elevación del mundo. Con más de 50.000 empleados, ofrece productos innovadores y energéticamente eficientes diseñados para satisfacer los requerimientos de cada cliente. Sus oficinas de EAU, Arabia Saudí, Qatar, Bahrein, Jordania, Kuwait y Egipto ofrecen una amplia red para garantizar la cercanía.



VFS GLOBAL

VFS Global es el especialista más grande del mundo en servicios de externalización y tecnología para los gobiernos y misiones diplomáticas. Lleva a cabo tareas administrativas y no sentenciosas en asuntos relativos a la emisión de pasaportes y visados. Tiene 1.396 centros de aplicaciones y desarrolla operaciones en 117 países de los cinco continentes.

Patrocinador Platino



Hello Tomorrow Emirates

Te llevamos a mejorar tu juego

Ve directo desde la terminal hasta el primer hoyo con nuestro servicio de chófer. Llegarás tranquilo y sereno, listo para llevar tu juego a un nuevo nivel.

emirates.com

Wi-Fi gratuito en determinados aviones.

Wi-Fi gratuito hasta 10 MB disponible en la mayoría de los aviones. Superado ese límite, se aplicará un cargo de 1 dólar por 500Mb adicionales. Para más información, visita emirates.com o llama al 91 275 77 92