

EL CORREO del GOLFO

PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DE ORIENTE MEDIO

Perspectiva de los más de 1.400 invitados que asistieron a la Fiesta Nacional de España 2022 en Emiratos Árabes . /SBC



DÍA DE LA HISPANIDAD EN EAU

Histórica Fiesta Nacional de España en el Emirates Palace de Abu Dhabi

La Fiesta Nacional de España 2022 en Emiratos Árabes Unidos ha batido todos sus récords. Organizada por la Embajada española y la Cámara de Comercio Oficial de España (Spanish Business Council), logró reunir en el Emirates Palace, el más emblemático hotel de Abu Dhabi,

a 1.400 personas. Otro dato que demuestra su trascendencia es que ha contado con una cuarentena de compañías patrocinadoras, un nítido respaldo que deja a la luz el buen momento de España en el país del Golfo. Tanto el embajador como el presidente del SBC así lo pusieron de

manifiesto en sus intervenciones, en las que agradecieron de forma muy especial los alimentos de primer nivel que la Xunta de Galicia ha enviado hasta Emiratos Árabes para degustar en una celebración que, además, sirvió de marco para entregar los Premios Amigos de España.

La Fiesta Nacional en el Emirates Palace eleva la imagen de España en EAU

Asistieron 1.400 personas que dejaron claro el poder de convocatoria de la Embajada y de la Cámara de Comercio en una esperada celebración que ha contado con el respaldo de una cuarentena de empresas patrocinadoras.

Texto: Rafael Unquiles / Abu Dhabi

SUMEN: 1.400 ASISTENTES (o más); Emirates Palace de Abu Dhabi; alentadores discursos del embajador y del presidente de la Cámara de Comercio; 39 empresas patrocinadoras; la mejor comida de Galicia; vinos de primer nivel; y el arte de la bailaora Raquel Reina y del cantante y guitarrista Keco Fontana. El resultado es la espectacular Fiesta Nacional de España celebrada en la noche del 12 de octubre en Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Los españoles y resto de invitados quedaron encantados. Llegaron por cientos antes de comenzar la celebración para tomar un impresionante espacio en el hotel más emblemático de la capital emiratí. Y allí disfrutaron durante unas entrañables horas del encuentro anual de la comunidad más multitudinario de Emiratos Árabes. Y puede que del planeta.

A ello hay que añadir que en el transcurso del acto, conducido por la responsable de la Segunda Jefatura de la Embajada española, Irina Sanchís, se llevó a cabo la entrega de los Premios Amigos de España, que en este año 2022, el de la vuelta a la normalidad, han sido para Abu Dhabi Music & Arts Foundation, UAE International Investors Council y Etihad Rail. De ellos, el embajador de España, Íñigo de Palacio, dijo que “representan muchas de las razones por las que nos dedicamos a mejorar las relaciones de España y Emiratos Árabes Unidos”.

De Palacio subrayó durante su intervención que el año transcurrido desde que el 12 de octubre de 2021 se celebró la Fiesta Nacio-



El embajador y el presidente de la Cámara de Comercio, junto a los representantes de las instituciones que recibieron en la celebración del 12 de octubre los Premios Amigos de España: Jamal Saif Al Jarwan, secretario general de UAE International Investors Council; Mohamed Al Marzooqui, director ejecutivo de Etihad Rail; y Huda Al Khamis-Kanoo, fundadora de Abu Dhabi Music & Arts Foundation./SBC.

nal en el Pabellón de España de la Exposición Universal de Dubai, ha servido para “descifrar las claves” de esa relación bilateral, que, según señaló, se ha visto fortalecida por “visitas al más alto nivel, numerosos encuentros y entendimiento para una agenda común”.

“Después de su 50 Aniversario, Emiratos Árabes ha entrado en una nueva y emocionante etapa con extraordinario desarrollo, y creo firmemente que las naciones que se aprecian deben imaginar de vez en cuando su futuro de la mano, para no perder el sentido de todo el potencial de su amistad; es el anhelo profundo de España y sabemos que lo compartimos con Emiratos”, declaró el embajador.

De cara al futuro, reveló que espera “más visitas e intercambios de alto nivel”, lo que consideró que servirá “para demostrar nuestro compromiso con la relación que nos une y nuestro cariño

por la nación que nos acoge”.

En este ambiente claramente optimista sobre el futuro en el país del Golfo, y tras lamentar “profundamente las consecuencias mundiales de la guerra injusta e ilegal contra Ucrania”, el embajador reconoció que “Europa atraviesa un momento difícil” del que “nuestra querida España también sale afectada, en solidaridad y afinidad con nuestros socios”.

A los españoles les reconoció su “cortesía, tolerancia y cariño” y la

“dedicación y trabajo” que llevan a cabo en Emiratos Árabes, “un país en el que son reconocidos por todos”. “Son ejemplo de lo mejor que España tiene para ofrecer”, puntualizó.

Sus gracias, muy especiales, fueron para “el formidable apoyo y la generosidad” del Spanish Business Council (SBC) y Cámara de Comercio Oficial de España en Emiratos Árabes, las más de 30 empresas patrocinadoras y la Xunta de Galicia. “Sin ellos hu-

biera sido imposible realizar esta celebración”. Y agregó que se encuentra “orgulloso del vigor y la dedicación” de las empresas españolas, “comprometidas como están con el progreso de Emiratos Árabes”.

El presidente de la Cámara de Comercio de España en Emiratos, Guillermo Cobelo, no defraudó con su discurso. Lo primero que hizo fue destacar el significado de la Fiesta Nacional del 12 de octubre. “Hoy conmemoramos la historia de nuestro país, reconocemos nuestra identidad, valoramos los logros de nuestro pueblo y reafirmamos nuestro compromiso con el futuro de nuestra nación; celebramos nuestra unidad y fraternidad, especialmente con nuestros hermanos y hermanas de Emiratos Árabes Unidos”, manifestó.

A continuación recaló los grandes valores de Emiratos Ára-

Guillermo Cobelo: “Los españoles pueden pasear con la cabeza bien alta ya sea por las calles de Dubai, por el desierto de Al Ain o por las alfombras del Emirates Palace”



El presidente de la Cámara de Comercio, Guillermo Cobelo, durante su intervención./SBC.



El embajador de España, Íñigo de Palacio, se dirige a los asistentes./SBC.



El embajador de España acompaña al jeque Nahyan bin Mubarak Al Nahyan tras recibirlo de forma personal a la entrada del 'ballroom' del Emirates Palace./SBC.



Guillermo Cobelo -izquierda- junto a Mohammed Hilal Al Shehhi, director del Departamento de Asuntos Europeos del Ministerio de Relaciones Exteriores de EAU, y a Osama Ibrahim Naffa, embajador de Hungría en EAU./SBC.

bes, un país que aseguró «ha demostrado al mundo que «imposible» no forma parte de su diccionario», que es «un ejemplo de tolerancia» y «nuestro hogar lejos de casa». «Gracias, Emiratos Árabes Unidos», dijo en árabe.

En el capítulo de agradecimientos, Cobelo incluyó en primer lugar al embajador de España y a toda la Embajada española «por su continuo apoyo y su profundo compromiso con toda la comunidad que prospera, trabaja y vive en este maravilloso país». Comunidad que apuntó se halla formada por «todos nuestros profesores, médicos, ingenieros, abogados, científicos, periodistas, enfermeros, camareros, padres y madres». «Sois lo mejor de nosotros, sois España», afirmó.

Y de España señaló que en inglés se encuentra formada por «una palabra de cinco letras: Spain». «S para el éxito de nues-

Íñigo de Palacio: "La relación de España y EAU se ha visto fortalecida por visitas de alto nivel, encuentros y entendimiento para una agenda común"

tras empresas y nuestra gente; P por pasión en la forma en que conducimos nuestro negocio y nuestras relaciones; A para la acción, la que tenemos que impul-

sar en nuestros emprendimientos; I por la innovación para poder transferir nuestro conocimiento a nuestros muelles y socios; y N de nación, una nación que es capaz de reunir toda la diversidad, lenguas y sensibilidades de nuestro país».

Para dejar aún más claro su orgullo de español, dijo, en referencia a los españoles y en nítido castellano, que «pueden pasear con la cabeza bien alta ya sea por las calles de Dubai, por el desierto de Al Ain o por las alfombras del Emirates Palace».

Su agradecimiento lo hizo extensivo «a todas y cada una de las empresas de la Cámara de Comercio». Y, de forma muy específica, «a la Xunta de Galicia por la contribución realizada para este nuestro Día Nacional, porque si en España se come bien en general, en Galicia en particular». Una aplaudida referencia que culminó

Embajador y presidente del SBC agradecieron a la Xunta de Galicia los alimentos que ha enviado para la Fiesta Nacional de España en Emiratos"

con dos enérgicos vivas: a España y al Rey.

La celebración contó con la presencia de numerosas personalidades emiratíes, entre las que desta-

caron el ministro de Tolerancia, el jeque Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, y el director del Departamento de Asuntos Europeos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Mohammed Hilal Al Shehhi. Asimismo asistieron los representantes de las tres instituciones galardonadas con los Premios Amigos de España: Huda Al Khamis-Kanoo, fundadora de Abu Dhabi Music & Arts Foundation; Jamal Saif Al Jarwan, secretario general de UAE International Investors Council; y Mohamed Al Marzooqui, director ejecutivo de Etihad Rail.

Igualmente acudió una numerosa representación del cuerpo diplomático acreditado ante Emiratos Árabes Unidos, de la que formó parte la mayoría de embajadores y cónsules de países hispanoamericanos. No en vano, la fiesta a nivel global es por la Hispanidad.

“Había muchas ganas” de un gran 12 de octubre

Los españoles aguardaban con expectación la celebración del Día de la Hispanidad. Y al fin llegó. En Emiratos Árabes Unidos fue una noche de emociones y encuentros donde la artista Raquel Reina y el cantante y guitarrista Keco Fontana apasionaron a los invitados. La Fiesta Nacional resultó por encima de lo esperado.



Ramón Merino, vicepresidente de la Cámara de Comercio en Abu Dhabi, entre Íñigo de Palacio -izquierda- y Guillermo Cobelo. /SBC.



Perspectiva de la antesala del gran salón del Emirates Palace donde tuvo lugar la celebración de la Fiesta Nacional de España. /SBC.

Texto: Amelia Cruzado / Abu Dhabi

CUANDO UN ACONTECIMIENTO social es de los grandes se nota en el ambiente: en los rostros de invitados, en cómo van vestidos, en la alegría que desprenden. Todo ello resultó evidente en la Fiesta Nacional de España celebrada el 12 de octubre en el Emirates Palace de Abu Dhabi. Al final respondieron a la llamada de la Embajada de España y del Spanish Business Council, organizadores del evento, 1.400 personas. O puede incluso

ción Universal 2020 de Dubai, la comunidad española ansiaba su ritmo habitual en Emiratos Árabes. “Había muchas ganas”. Es la frase pronunciada cien veces durante la noche que resume el estado de la concurrencia. Había ganas de un encuentro como el que vivieron, donde no faltó un gran espectáculo protagonizado por la bailaora Raquel Reina, el cantante y guitarrista Keco Fontana y el percusionista Víctor Sanjuán. Levantaron pasiones.

Pudieron verlo españoles de numerosos sectores entre los que se encontraban directivos de destacadas compañías, personalidades de la investigación y la ciencia, representantes del mundo del deporte y de la cultura y también líderes de colectivos y asociaciones. Rostros de lo que hoy es España en Emiratos.

Incluso hubo caras que han saltado a la fama en los últimos tiempos en Emiratos Árabes. Es el caso del rabino judío Levi Duchman, que en el mes de septiembre protagonizó en Abu Dhabi una sonada boda a la que asistieron 1.500 personas. Acudir a la Fiesta Nacional de España le permitió a Duchman conversar con el ministro de la Tolerancia de Emiratos Árabes, el jeque Nahyan bin Mubarak Al Nahyan. Más empatía, imposible.

Y la comida, espectacular. Como el entorno, el gran Emirates Palace, que brilló con una luz muy intensa bajo la bandera de la mejor España.

Mohamed bin Zayed Al Nahyan y Mohammed bin Rashid Al Maktoum felicitaron a Felipe VI por la celebración de la festividad

que fueran más. Como dato sirva que más de 900 personas confirmaron su asistencia.

El presidente de Emiratos Árabes Unidos, Su Alteza el jeque Mohamed bin Zayed Al Nahyan, y el vicepresidente y primer ministro del país así como gobernante de Dubai, Su Alteza el jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, enviaron su felicitación por la festividad al Rey Felipe VI de España.

Después de la pandemia y recuperada la normalidad, y tras la exitosa celebración de la Exposi-



El percusionista Víctor Sanjuán, la bailaora Raquel Reina y el cantante y guitarrista Keco Fontana, sobre el escenario del Emirates Palace. /SBC.



Lleno hasta la bandera en el Emirates Palace. /SBC.



Los productos gallegos reinaron en el Emirates Palace de Abu Dhabi durante la Fiesta Nacional de España. /SBC.



El chef Aleix Font corta jamón de auténtica raza autóctona gallega. /SBC.

“Lo mejorcito de Galicia”

José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Xunta, pone en valor los alabados productos gallegos degustados en la Fiesta Nacional de España.

Texto: Rafael Unquiles / Abu Dhabi

TODO DE GALICIA. Jamones y embutidos de razas autóctonas, carne de ternera suprema, exquisitos quesos, pimientos de Padrón, conservas premium, vino de las distintas denominaciones de origen de Rías Baixas, cerveza de la marca Estrella Galicia, agua mineral Mondariz... “Vamos, de lo mejorcito que tenemos aquí”, asegura a EL CORREO DEL GOLFO José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Xunta de Galicia. Y todo pudieron degustarlo las cientos de personas que acudieron el 12 de octubre a la



José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Xunta de Galicia. /ECG.

“Es importante que en Emiratos Árabes tengan la oportunidad de degustar, apreciar, valorar y emitir su opinión sobre los productos gallegos”

Fiesta Nacional de España en Emiratos Árabes. Un lujo para el paladar.

La celebración, queda a la vista, ha tenido en 2022 un sello profundamente gallego, el de Galicia Calidade, la marca de garantía que certifica la calidad de los productos de esta comunidad del noroeste de España. “Ha sido una extraordinaria oportunidad para que se puedan degustar en Emiratos Árabes y apreciar la enorme calidad de los productos agroalimentarios gallegos”, subraya Balseiros, para

quien la Fiesta Nacional de España se ha erigido por derecho propio en “embajadora de los productos de calidad de Galicia”.

Que los manjares gallegos hayan llegado hasta el hotel Emirates Palace de Abu Dhabi es fruto de la cooperación. “Hemos tenido la enorme fortuna de recibir una invitación de la Cámara de Comercio Oficial de España y de la Embajada de España en Emiratos Árabes por si estábamos interesados en enviar productos para la celebración y, por supuesto, les manifestamos que sí”, señala el director general.

Según afirma, para Galicia es importante que “las autoridades, desde las locales al cuerpo diplo-

mático, y los empresarios, todos quienes han estado invitados a la Fiesta Nacional, tengan la oportunidad de degustar, apreciar, valorar y emitir su opinión” sobre los productos gallegos.

“Y si alguien lo cree conveniente y tienen a bien interesarse por estos productos, desde la Xunta podemos facilitarles el contacto de productores e industrias con la meta de tratar de abrir algún tipo de canal de comercialización si fuese posible”, apunta a continuación.

José Balseiros deja claro que en Galicia están “muy interesados en el mercado de Emiratos Árabes y de cualquier parte del mundo”. “A

veces es muy difícil llegar y conseguir los permisos necesarios para exportar los productos, pero en esta ocasión nos ha sido más fácil gracias a esa invitación de organismos oficiales de Abu Dhabi”, reconoce el director general. Su meta irrenunciable: potenciar la internacionalización de los productos de “enorme calidad” de la Marca Galicia.

No obstante, reconoce que por ese camino ya avanzan numerosas empresas gallegas que están presentes en Emiratos Árabes y la región del Golfo. “Fue una sorpresa cuando nos dirigimos a algunas fábricas de conservas, a los consejos reguladores de los vinos, de los quesos o de la ternera gallega, y nos dijeron que se encuentran comercializando sus productos por allí”, revela Balseiros desde Galicia.

En esta situación, considera que la acción que han llevado a cabo en la Fiesta Nacional puede tener “un efecto multiplicador” para el sector productivo y de la comercialización gallega. “Sería magnífico, extraordinario”, recalca.

Aunque en esta ocasión no ha sido posible, por cuestiones de agenda, que José Balseiros y otros altos responsables de la Xunta vean con sus propios ojos el éxito logrado por los productos gallegos en tierras del Golfo, el consejero confía en que haya una nueva oportunidad. Entre otras razones porque la imagen que tiene de la región es muy buena. “Créame si le digo que no he encontrado a nadie que me hablara ni una sola palabra mal de esos países y, por lo tanto, tengo mucha curiosidad”.

Patrocinadores



Royal Arrow

Royal Arrow es una empresa de servicios de asesoría con cuatro décadas de experiencia en Emiratos Árabes Unidos. Sus clientes van desde UHNWI y Family Offices hasta Corporaciones y SWF, siempre a través de referencias personales basadas en la experiencia. A lo largo de su historia ha colaborado con fondos soberanos, fondos de inversión colectiva, de capital privado y 'family office' a la hora de presentar, analizar y ejecutar inversiones entre Iberia y Abu Dhabi.



Técnicas Reunidas

La compañía española es una de las más importantes de su sector a escala internacional, con presencia en 25 países y una estructura que suma más de 1.000 plantas industriales. Su actividad se centra en el desarrollo de proyectos de ingeniería para la producción de combustibles limpios, gas natural y productos químicos, con soluciones vinculadas a la transición energética, la economía circular y la descarbonización. El principal proyecto en EAU en 2022 es Dalma Project.



99 Sushi Bar

La conocida marca española 99 Sushi Bar cuenta con ubicaciones exclusivas en Madrid, Barcelona, Marbella y Bilbao. En Emiratos Árabes Unidos, estos pioneros de la alta cocina japonesa operan en dos establecimientos: en la capital, en la elegante isla de Al Maryah, y junto a las icónicas fuentes y el Burj Khalifa en Dubai. Como proyecto en 2022 tiene el primer 99 Sushi Bar franquiciado fuera de España. Está en la costa de Rabat, concretamente en el Hotel Conrad Hilton Rabat.

ABENGOA

Abengoa

Compañía internacional que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de infraestructuras, energía y agua contribuyendo al bienestar social. Enmarcada en una política responsable, su gestión empresarial responde a los principios de eficiencia, transparencia y responsabilidad generando valor para sus grupos de interés. Su actividad reposa sobre valores éticos que guían el comportamiento de empleados, socios y proveedores.



Aiuken

Aiuken Cybersecurity, con sede central en España, es una compañía internacional de seguridad informática especializada en servicios gestionados de seguridad MDRS, en integración de soluciones de seguridad y servicios en Cloud con un alto valor añadido. Opera en siete países. En 2022 ha entrado a formar parte del fondo de impacto Trill Impact, respaldado por Nordea Asset Management y con más de 1.000 millones de euros bajo gestión. La meta, crear un gigante con 300 millones de facturación.

amadeus

Amadeus

Las soluciones de Amadeus conectan a las personas con los viajes que desean a través de agencias, buscadores en línea, operadores turísticos, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, automóviles y ferrocarriles. En 2022, Etihad Airways, la compañía aérea del emirato de Abu Dhabi, ha firmado un acuerdo plurianual con Amadeus. Implantará el paquete completo de Amadeus Altéa PSS suite, que incluye reserva web, de gestión de ingresos y comercialización, de gestión de datos y de servicios para los pasajeros.

Andreu World

Andreu World

Compañía global que diseña y fabrica mobiliario sostenible pensado para la economía circular. Desde hace más de 65 años, la empresa -Premio Nacional de Diseño- ha desarrollado una sólida cultura industrial basada en la fabricación de asientos y mesas de calidad y gran confort para espacios de trabajo, corporativos y públicos, también para outdoor, hoteles, cafeterías y restaurantes. Tiene presencia en más de 100 países y en Oriente Medio cuenta con showroom propio en Dubai.



Augusta Capital

Firma de asesoramiento boutique especializada en el campo fiscal y gestión de patrimonios. A través de sus servicios, ayuda a sus clientes en su día a día teniéndoles al corriente de la actualidad en materia fiscal y de sus obligaciones con las autoridades tributarias buscando la optimización fiscal en todo momento. Emplea un lenguaje sencillo y claro. De la mano del asesoramiento fiscal, se involucra en la gestión del patrimonio de sus clientes con un espíritu de 'family office'.



Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group es la segunda cadena hotelera de España, la 29ª más grande del mundo. Reconocida como la 'Mejor compañía gestora del mundo' en los World Travel Awards. Cuenta con más de 270 hoteles y 60.000 habitaciones, distribuidos en 24 países y comercializados bajo 4 marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Su objetivo: consolidarse como compañía hotelera española líder en Oriente Medio.



Cepsa

Compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. Cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial y una actividad cada vez más sostenible. En 2022, Cepsa ha presentado su nuevo plan estratégico con la vista puesta en el año 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal.



Cosentino Group

Cosentino Group es una empresa familiar global que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para la arquitectura y el diseño. Fabricante de marcas líderes pioneras como Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino®. Trabaja junto con sus clientes y socios para ofrecer soluciones que aporten diseño, valor e inspiren la vida de las personas. Actualmente, desarrolla dos fachadas de edificios en Abu Dhabi dentro del proyecto denominado Qaryat Al Hidd.



Rif Trust

RIF Trust and Grupo Latitude emplea a más de 100 profesionales de la industria en 22 oficinas globales con más de 100 años de experiencia combinada en la industria. Brinda asesoramiento experto a clientes que buscan obtener privilegios de residencia o ciudadanía al hacer una importante contribución económica en el Caribe, Europa y América del Norte. En 2022, el reconocido futbolista Mikel Obi se ha asociado a Rif Trust como nuevo embajador de la marca.



Whitehall & Company

Compañía cuya actividad se centra en la consultoría global especializada. Whitehall siente pasión por brindar soluciones innovadoras al estructurar y ejecutar alternativas únicas y exitosas para sus clientes. Durante Expo 2020 Dubai apoyó la internacionalización de pabellones y desarrolló resiliencia empresarial y lazos de confianza. Como objetivo prioritario se marca cerrar la brecha inherente entre los países y los mercados por medio de las mejores prácticas a nivel mundial.



TYPESA

Empresa de servicios de ingeniería basada en el conocimiento y enfocada en maximizar el valor para sus clientes. Reconocida internacionalmente como socio consultor en los campos de transporte, agua, desarrollo urbano, energía renovable y medio ambiente, cumple con todas las necesidades de programas y proyectos desde el concepto hasta su finalización. Comprometida con el desarrollo sostenible. En EAU, sus últimos proyectos son de energía renovable (solar) con Masdar.



Galicia Calidade

Galicia Calidade es la marca de garantía que certifica la calidad de los productos y/o servicios que, por su elaboración en Galicia, por su materia prima o diseño gallegos, merezcan esta distinción, una vez contrastada mediante controles. Su sello es referencia de confianza para los consumidores. En 2022 ha tenido una destacada presencia en la Fiesta Nacional de España celebrada en Emiratos Árabes gracias a los productos que ha hecho llegar hasta Abu Dhabi desde Galicia.



Acciona

ACCIONA es una de las principales empresas españolas del IBEX 35, con presencia en Oriente Medio desde 2008. A través de su actividad, la compañía ofrece respuestas a necesidades de infraestructuras básicas, agua y energía mediante soluciones innovadoras y generadoras de progreso, en una nueva manera de hacer negocios, orientada a diseñar un planeta mejor. En EAU destacan proyectos como Dubai Metro Route 2020, Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Solar Park Phase 3, la desaladora de ósmosis inversa de Jebel Ali y Fujairah así como los museos de Al Shindagha en Dubai.



ack3

Empresa de consultoría estratégica especializada en la gestión del riesgo mediante soluciones integrales en situaciones y entornos complejos. Cuenta con experiencia en resiliencia de organizaciones y corporaciones, seguridad nacional y defensa e inteligencia de negocios. Está formada por un equipo multidisciplinar procedente de los ámbitos público y privado que se sustenta en una red global de expertos y analistas. Son muchas las empresas -públicas y privadas- que confían diariamente en sus servicios por la rapidez en la ejecución y los buenos resultados.



Airbus

Airbus es pionera en la industria aeroespacial sostenible para un mundo seguro y unido. La compañía innova constantemente para proporcionar soluciones eficientes y tecnológicamente avanzadas en el ámbito aeroespacial, de la defensa y de la conectividad. Ofrece aviones comerciales modernos y energéticamente eficientes, así como servicios relacionados con el sector. Uno de sus principales productos es hoy el avión A400M, que permite la entrega de helicópteros de carga pesada o vehículos de combate de 32 toneladas más rápidamente.



Aqualia

Empresa de gestión del agua participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por el fondo ético australiano IFM Investors (49%). La compañía es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (marzo de 2021). Hoy presta servicio a 43,5 millones de usuarios (octubre, 2022) de 17 países. En Emiratos Árabes Unidos, opera en el sistema de alcantarillado de la ciudad de Abu Dhabi y en las islas Al Reem, Al Maryah y Al Saadiyat, así como en la región de Al Ain, entre otros desarrollos.



BBVA

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur. Además, es el primer accionista de Garanti BBVA en Turquía y posee un importante negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital en EEUU. Es una de las mayores entidades financieras del mundo y sus principales mercados son España, Argentina, Colombia, México, Perú, Venezuela, Uruguay y Turquía.



CAF

Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, SA (CAF), con presencia en más de 45 países, es uno de los referentes mundiales en el diseño y fabricación de todo tipo de vehículos ferroviarios desde Trenes de Muy Alta Velocidad, Cercanías, Metros y Tranvías. Desde este año se encuentra llevando a cabo el diseño y suministro de trenes de pasajeros de vanguardia para Etihad Rail. El ambicioso proyecto incluye el mantenimiento. Su objetivo: crear valor de manera sostenible y a largo plazo



CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en España, y uno de los más importantes de Portugal, con un modelo de banca socialmente responsable y universal basado en la confianza y la calidad. Con una manera diferente de entender la banca, ofrece un completo abanico de productos para contribuir al bienestar social. CaixaBank está presente en EAU con una oficina de representación desde hace más de una década, acompañando a sus clientes corporativos en proyectos e inversiones.



Century Financial

Con más de tres décadas de presencia en el mercado, Century Financial se ha mantenido como el proveedor de soluciones de inversión más antiguo y confiable de EAU. Century Financial está especializada en inversiones financieras globales que cubren 40 000 instrumentos en 125 mercados globales y 31 países. Los servicios de la empresa incluyen consultoría de inversiones, investigación y análisis así como promoción financiera para clientes locales y expatriados del GCC que residen en EAU.



CITI

Citigold es una gestión patrimonial integral para la banca y las inversiones. Citigold abre las puertas a más posibilidades para las familias. Con Citigold se cuenta con un equipo dedicado, planificación financiera complementaria, capacidades de inversión de clase mundial, precios preferenciales en productos seleccionados y beneficios exclusivos. Hoy ofrece soluciones de gestión patrimonial en Emiratos Árabes, Singapur, Londres y Jersey a través de un único gestor de relaciones



El Correo del Golfo

El Correo del Golfo cumple en 2022 su primera década de presencia continuada en Emiratos Árabes Unidos y la región. Desde su fundación, el primer y único periódico en español de Oriente Medio, cuenta con una edición digital (www.elcorreo.ae) que acumula 30 millones de visitas. Además, realiza publicaciones impresas temáticas en formato tabloide. A ello suma sus exitosos Anuarios en español e inglés en alta calidad. A finales de 2022 celebrará su X Aniversario.



ESPA

ESPA es un fabricante español de bombas y productos MEP que ha estado activo en el mercado de Oriente Medio durante los últimos 30 años. Los productos son muy activos en el mercado minorista, de proyectos y de piscinas. ESPA es reconocida por la innovación constante, el servicio y la calidad. Sus principales proyectos en EAU incluyen Emaar Skyview, Vida Residence, Arabian Ranches, City Walk, Creek Residence, Al Barari, Mira Oasis, Meadows fase 1,2,3, Maple o Rove Hotel.



IE University

IE University es una institución educativa reconocida entre las mejores del mundo en formación de grado y postgrado, ubicada en el centro de Madrid. IE Tower se encuentra en el corazón del distrito financiero de la ciudad. Este complejo educativo y diverso integra 130 nacionalidades diferentes representadas en el campus cada año. El 75% de sus estudiantes son internacionales. Su objetivo: formar líderes capaces de crear un mañana mejor a través de una educación actualizada.



Instituto Halal

El Instituto Halal es la entidad encargada de certificar en España, Portugal, México y el resto de Latinoamérica, los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes. Tiene una experiencia de casi 20 años y más de 500 clientes. El Instituto facilita a las empresas su internacionalización, un objetivo que en la actualidad se encuentra potenciando con la acreditación del EIAC. Su Certificado Halal es una herramienta de máxima confianza en numerosos mercados.



Indra

Una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, socio para las operaciones clave de los negocios de sus clientes y proveedor de soluciones propias tanto en mercados de Transporte y Defensa como en transformación digital y tecnologías de la Información a través de su filial Minsait. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países, incluido EAU, y operaciones en más de 140 países.



LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y el entretenimiento. Es una asociación deportiva privada integrada por los 20 clubes de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, y se encarga de organizar las competiciones de fútbol profesional en España. En Emiratos Árabes Unidos y la gran región de Oriente Medio tiene una constante presencia y desarrolla numerosas actividades de apoyo a jóvenes futbolistas.



Meliá Desert Palm

Ubicado en el corazón de una finca de polo de 64 hectáreas, este exclusivo hotel ha sido diseñado para viajeros que buscan un equilibrio perfecto entre placer y deporte. A tan solo 20 km del centro de Dubai, el establecimiento, de 5 estrellas, cuenta con unas instalaciones de calidad superior. Ofrece amplias suites y villas con piscinas privadas con un moderno estilo ecuestre. En 2022, Meliá Desert Palm ha potenciado su sentido de lugar y la expresión de su personalidad más allá de la estructura de marca de la compañía.



Neolith

Neolith es la marca líder global en piedra sintetizada. Una superficie arquitectónica revolucionaria, con características técnicas superiores. Neolith se puede usar donde se quiera, sólo la imaginación es el límite. Gracias a su versatilidad, a sus distintos diseños y acabados o a sus variaciones de grosor, Neolith logra superficies adaptables para todos los usos. En Emiratos Árabes ha desarrollado proyectos en Dubai Hills Estate Villas, Eaton Place, Dubai Property Sales Office, Emirates NBD Bank, Hermes, Nine West o Dunes, entre otros.



Oesia

Tecnobit - Grupo Oesia es una multinacional española de alta tecnología, especializada en los sectores de Defensa, Seguridad y Aeroespacial, en áreas como simulación, comunicaciones tácticas, ciberseguridad, óptica, sistemas electrónicos para aeronáutica, seguridad y espacio. Desarrolla productos y servicios con el compromiso de crear un futuro en el que la tecnología responda a los retos del planeta. Tecnobit-Grupo Oesia proporcionará a las Fuerzas Armadas de Emiratos un Simulador Avanzado de Artillería de Campaña.



Prince

Prince AV es una Productora de Eventos y Proveedor Técnico Audio Visual con 20 años de experiencia en el Medio Oriente y oficinas en Dubai, Abu Dhabi, Doha (Qatar) y Riad (Arabia Saudí). Su equipo se encuentra integrado por 170 personas con especialistas en todas sus líneas de negocio: vídeo, sonido, iluminación, automatización, live streaming y diseño gráfico. Con una cartera de eventos internacionales de prestigio y un equipo multidisciplinario de especialistas, Prince AV brinda una visión única en la creación de eventos globales.



SENER

Con más de 65 años de experiencia global y presencia en los cinco continentes, SENER brinda a sus clientes soluciones innovadoras, de calidad y eficientes en ingeniería de infraestructuras y transporte, energía, aeroespacial y naval. Entre los proyectos más destacados que ha desarrollado en la región cabe citar el estudio para el tranvía de Abu Dhabi, la extensión de la línea roja del metro de Dubai, los proyectos con Etihad Rail, el metro de Riad y de Doha, el tranvía de Lusail o el monorraíl de El Cairo, entre otros.



TEKA

TEKA es el fabricante líder en el segmento de Electrodomésticos de Encastar, con casi 100 años de existencia, 12 fábricas y 33 oficinas propias ubicadas a lo largo del mundo para dar el servicio más cercano y especial a sus clientes. La marca, nacida en Alemania, apuesta por la calidad, la tecnología y la innovación. Los productos TEKA son conocidos mundialmente por su fiabilidad, eficiencia y precisión. En la actualidad, TEKA sigue trabajando de forma exhaustiva para dotar a todos sus productos de las mejores funcionalidades y diseño para alcanzar la excelencia en cada paso.



Televés

Televés es una compañía tecnológica de ámbito global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de soluciones para infraestructuras de telecomunicaciones. En 1999 fue pionera en la apertura de su filial en Emiratos Árabes Unidos, siendo una de las primeras empresas españolas en asentarse en este país de forma directa. Entre los proyectos desarrollados en EAU en 2022 se encuentra Burjeel Medical City Abu Dhabi, que cuenta con unas instalaciones médicas de primer nivel en las que Televés ha implantado su solución IPTV interactiva para Sanidad.



TKE

Establecido en 1998, TK Elevator UAE instala, mantiene y moderniza ascensores y escaleras mecánicas en Emiratos Árabes Unidos. Tiene una fuerte presencia en varios segmentos, como residencial, retail e infraestructura. En ciudades en constante crecimiento, proporciona un mejor acceso y nuevas formas de salvar distancias con soluciones claras para infraestructuras cada vez más complejas. TK Elevator suministrará 24 ascensores al Guggenheim Abu Dhabi, un museo de arte, ubicado en el distrito cultural de la isla Saadiyat en Abu Dhabi.



TUBACEX

TUBACEX es líder mundial en el suministro de productos industriales sofisticados y servicios de alto valor añadido para los sectores energéticos y de movilidad. Cuenta con sede en España y 20 plantas de producción, centros de servicios y oficinas comerciales. Con Visión Global y Foco Local, da soporte a la apertura y desarrollo de recursos de 'sour' gas en Emiratos Árabes Unidos, país donde TUBACEX ha conseguido la mayor adjudicación de su historia: supera las 30.000 toneladas y lo ha firmado con ADNOC, la compañía nacional de petróleo de Abu Dhabi.



GRACIAS por apoyar la Fiesta Nacional de España



ABENGOA



amadeus

Andreu World



Barceló
HOTEL GROUP



AIRBUS



BBVA



EL CORREO del GOLFO



indra



Meliá
Desert Palm
MEMBER OF MELIÁ COLLECTION

